

عکاسات

با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به شماره ۹۲۱۸۶

The Photographer

یکشنبه یکم بهمن ۱۴۰۲ / شماره یکم / ماهنامه تخصصی عکاسی / نسخه اول هدیه



Photo By:
Farshid Meenoe

صاحب امتیاز و مدیرمسئول :

شرمین نصیری

مشاور هنری و علمی :

مجید بندارمقدم

سردبیر :

محمدصادق یارحمیدی

گروه تحریریه به ترتیب حروف الفبا :

مازیار اسدی / کامبیز اقتداری / حبیبه اکبرزاده یزدی / مرتضی امین الرعایایی / تقی بخشی راد
مجید بندار مقدم / جواد پورسعید / امیر حاجی عباسی / سید جلیل حسینی زهرایی
فهمیه حسینی زهرایی / حمید شعی زاده / منیره قبادی نژاد / محمد جواد صفاران
دکتر علیرضا صفریان / علیرضا عطاریانی / شیما عابدی / محمد محمدزاده تیتکانلو / مهرداد مرتضایی
ساعد نیکذات / حامد نیرومند قوچانی

ویراستار :

سمانه سرچمی

سرپرست ترجمه :

نسرین اخلاقی

مترجمان:

نسرین اخلاقی / شرمین نصیری / محمدصادق یارحمیدی / محمدجواد کامل

طراح گرافیک :

محمد حشمتی

مدیر روابط عمومی :

مدیر بازاریابی و تبلیغات : **ریحانه لالوی**

تماس : ۰۹۱۵۹۰۲۸۱۵۵

نشانی : استان خراسان رضوی، مشهد مقدس، چهارراه بیسیم، خیابان جهاد،
انتهای جهاد ۳، پلاک ۱۹، کدپستی ۹۱۳۶۷۱۳۷۴۳، تلفن ثابت ۰۵۱۳۸۵۴۶۳۳

به آگاهی همه عزیزان علاقه مند در سراسر کشور می رساند، در صورت
تمایل اخبار و رویدادهای مرتبط با عکاسی را میتوانید به پست الکترونیکی
Akkasbashi.Mag@gmail.com فرستاده و پس از بررسی و تایید سردبیر در
مجله درج گردد.



سخن مدیرمسئول

خداوند جان و خرد را سپاس که به ما خرد ارزانی داشته تا در هر رشته و زمینه‌ای شمعی یا فانوسی بی‌فروزیم، باشد که چراغ راه آیندگان گردد. پیش از این، همواره دغدغه مطالعه، پژوهش و کندوکاو در هنرهای ارتباطی به ویژه عکاسی را داشته و همواره با دیدن هر عکسی تلنگری به خود زده‌ام که در موردش بیشتر بیاندیشم و بدانم که شاید این مصداق همان «پونکتوم» رولان بارت فقید باشد و همواره پیشکسوتانی در حوزه چاپ، نشر و تولید محتوای عکاسانه اهتمام ورزیده و تلاش‌ها و نام‌شان را از گذشته تاکنون ارج می‌نهم. شوربختانه چندین سال متوالی است که تقریباً تمامی نشریات این حوزه و مورد مطالعه به تعطیلی کشیده شده یا دچار رکود یا بی‌مهری واقع شده‌اند. بدین منظور، احساس ضرورت کردم که این بار این محصول فرهنگی هنری از مشهد مقدس که در استان هنرخیز و هنرمندپرور خراسان بزرگ واقع است، و شاید بیشترین آمار هنرجویان خلاق و علاقه‌مندان به هنرهای تصویری را در خود جای داده، تولید و راه‌اندازی گردد. شایان ذکر است به خاطر موقعیت مکانی-پایتخت معنوی ایران- در این مجله بخشی به مبحث عکاسی حرم‌بارگاهی-زیارتی اختصاص خواهد یافت.

همواره یکی از دغدغه‌های اینجانب و همکارانم، ارتقای دانش عکاسی از نظر زیباشناسی، اجتماعی، تاریخی و فن‌شناسی برای مخاطب دانشجو و سایر علاقه‌مندان بوده است. بنابراین، تلاش ما در این نشریه بیشتر در حوزه متون و محتوای پایه و اساسی عکاسی است. از اینرو، به آگاهی می‌رساند بسته به شرایط ویژه مناسبتی و اجتماعی ممکن است فهرست مطالب گاهی شناور و غیرقابل پیش‌بینی باشند.

اما چرا «عکاسباشی»؟ چه بخواهیم چه نخواهیم، چه خوشمان آید چه ناخشنود شویم، آنچه از فرهنگ مردم ایران به صورت مصور و مستند در اختیار داریم، مدیون و مرهون زحمات و تلاشهای «عکاسباشی»های قاجاریه است؛ از خود ناصرالدین‌شاه گرفته تا آموزگاران زبان‌های خارجی در دربار و عوام و هنرجویان دارالفنون. پس به پاس زحمات درگذشتگان «عکاسباشی» زاده شد.

در ضمن، یکی دیگر از اهداف پایه‌گذاری چنین نشریه‌ای، ایجاد بستری آکادمیک در موارد فوق با همکاری اساتید خبره برجسته و آکادمیک مشهد، استان خراسان و کشور است.

بسیار مفتخرم و به خود می‌بالم به داشتن دوستان و همکاران ارجمند و پیشکسوت در این حوزه که دست مرا به گرمی فشرده و کمک‌هایشان را برای برپایی این نشریه دریغ نکردند. امیدوارم با هدایت درست دوستان دور و نزدیک در هر چه وزین‌تر و پربارتر ارائه دادن این نشریه سرفراز گردم؛ چراکه این کار مانند سایر امور، کاری گروهی و حاصل زحمت بسیاری از عزیزان است که شاید دیده نشوند اما حضورشان الزامی و گرمابخش گروه تحریریه است؛ از یکایک عزیزان فرهیخته و پیشکسوت که در آغاز این مسیر یاری‌ام دادند بسیار سپاسگزارم. نیز از بانوان ارزشمند این تیم سرکار خانم سمانه سرچمی (ویراستار) و سرکار خانم نسرين اخلاقی (سرپرست گروه ترجمه) بینهایت سپاسگزارم که قطعاً بدون یاری بانوان فرهیخته و دانشمند همیشه کُمت جامع‌ه لَنگ خواهد بود. ضمناً شایان ذکر است که بیشتر بار گردآوری مطالب برای این شماره نخستین بر دوش خودم بود زیرا همکاران در طول ترم آموزشی چندان آمادگی نداشتند هرچند لطف هیچ‌یک از آن عزیزان بر من پوشیده نبود و همکاری زیادی کردند.



سخن سردبیر

جهان لبریز از لحظات زیباست و عکاس آن لحظات را برای ما جاودانه می‌کند. عکاسی هنری متفاوت با دیگر هنرهای پیش از آن است، ما با دنیایی واقعی طرف هستیم، دنیا در عکس شاید تقلیل پیدا کند، اما تبدیل نمی‌شود، عکس همانند دنیای بیرون است، همین کوچه‌ها، کوه‌ها، مردم، شهرها و بیابان‌ها، اما هنرمند عکاس گوشه‌ای از دنیا را می‌بیند و ثبت می‌کند، که از چشم دیگران پنهان مانده است، عکاس از این دنیا قاب خود را برمی‌چیند، نگاه خود به دنیا را به ما معرفی می‌کند، در واقعیت جهان، حقیقتی را می‌یابد و آن را برای ما به نمایش می‌گذارد، از این رو عکاسی هنری بسیار دشوار است که لازمه‌اش عمق، سواد بصری، سواد تکنیکی و پس‌زمینه فکری عکاس است.

به یاری حق تعالی و با پیگیری و زحمات برادر عزیزم جناب آقای شرمین نصیری صاحب امتیاز و مدیر مسئول این نشریه، که خود از هنرمندان و اساتید گرانقدر عکاسی هستند، گرد هم آمدیم تا گامی چند در گسترش و دانش هنر شگفت‌انگیز عکاسی برداریم، در این راستا در این نشریه اساتید و هنرمندان ارزشمندی در کنار ما هستند، تا با کمک و یاری آنها این اقدام بتواند موثر و مفید برای جامعه عکاسی و علی‌الخصوص دانشجویان و جوانان عاشق این هنر ارزشمند باشد.

امید است که این راه طولانی سفری باشد به جهان زیبا و درخشان هنر و توشه‌ای ارزشمند را برای مخاطبین عزیزمان به ارمغان بیاورد.

نشریه حاضر، در زمینه عکاسی و در شاخه‌های مختلف، از جمله اخبار جهان عکاسی، تاریخچه عکاسی، بررسی مسائل فنی و تکنیکی عکاسی، بحث پیرامون مسائل زیبایی‌شناسی و فلسفی و معرفی عکاسان جهان و ایران، نقد و بررسی عکس و... به رشته تحریر در خواهد آمد.

به امید روزهای خوب
محمدصادق یارحمیدی

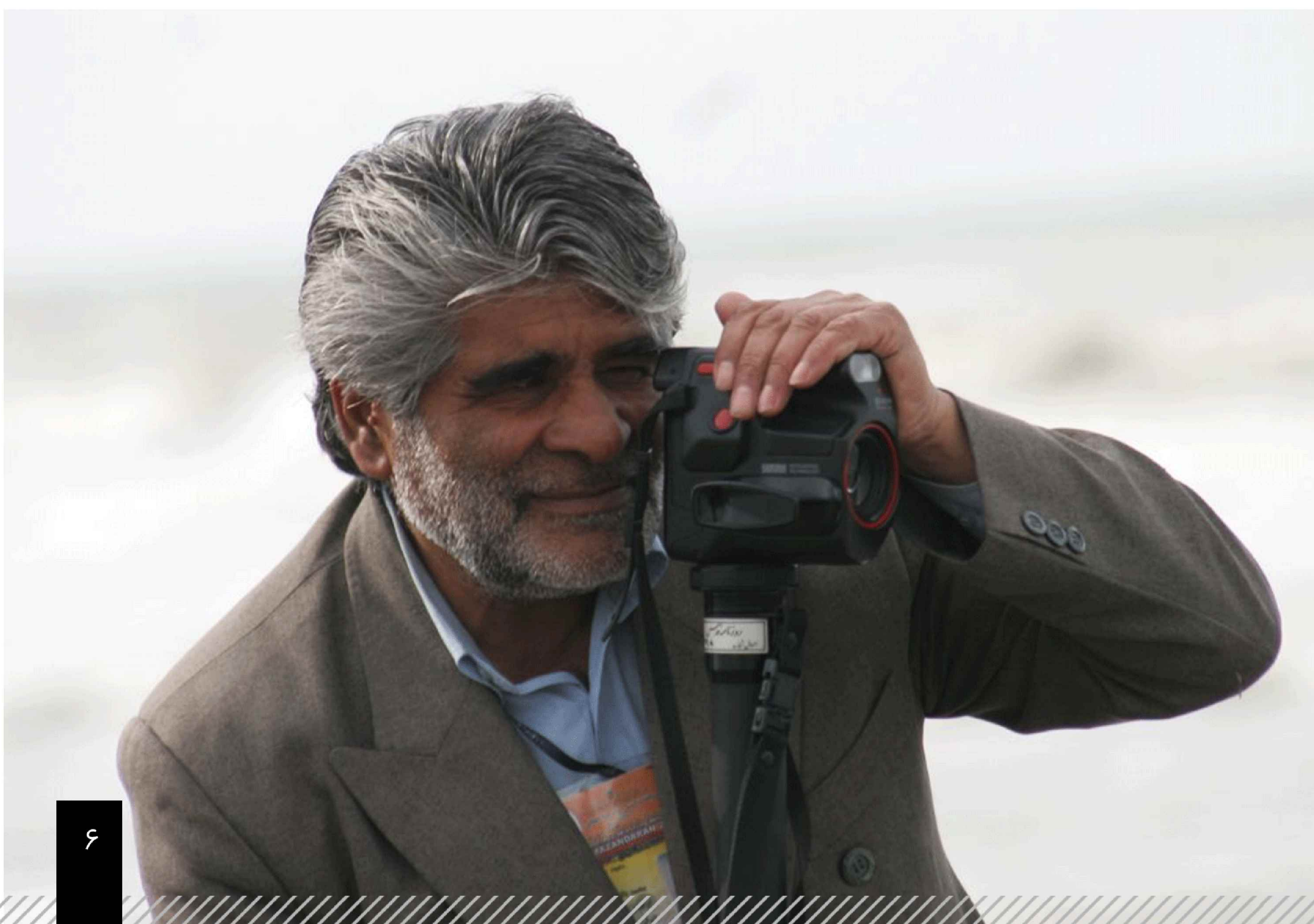
آنچه در شماره نخست می خوانید :

- با پیشکسوتان، یادی از محمدباقر اوحدی
- زیبایی شناسی فقر
- عکس و رسانه، مجموعه ای از تصاویر رجب طیب اردوغان
- فتوژورنالیسم روز، با عکاسان رویترز فیصل عُمر
- فتوژورنالیسم روز
- حقوق عکاسان، قراردادها
- جُستاری در باب عکاسی صحنه آرایبی شده
- فن شناسی، جدیدترین لنز واید فوجی فیلم
- فن شناسی، بایدها و نبایدها در مورد نظافت حسگر
- عکاسی و ادبیات، نقد عکس
- فراخوان های خارجی

نگاهت در قاب دوربینم خالی ست

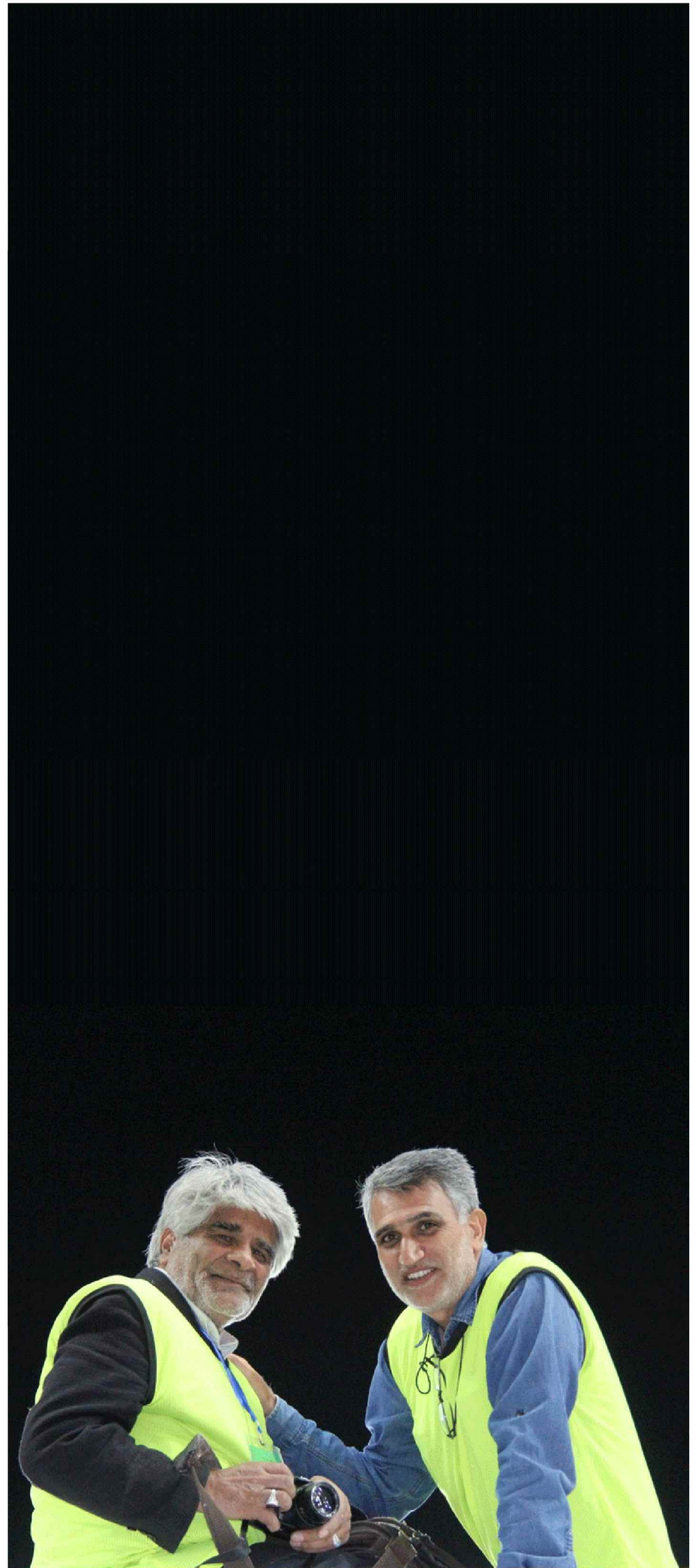
به قلم سید جلیل حسینی زهرایی (عکاس مطبوعاتی و مدرس عکاسی دانشگاه)

برای حاج محمد باقر اوحدی عکاس پیشکسوت، دوست داشتنی و عاشق پیشه‌ی خراسانی اوایل دهه‌ی هفتاد، ابتدای خیابان عشرت‌آباد در میدان شهدا، سمت چپ یک ویدئوکلویی بود به نام اگر اشتباه نکنم همشهری. همان سال‌ها که برای عکاسی ورزشی به استادیوم تختی (سعدآباد) می‌رفتم در آن مغازه با زنده‌یاد حاج باقر اوحدی آشنا شدم. چند نفر عکاس بودیم از جمله شادروان حاج حسن اسلامی و محسن نیکبختی (عکاسان پیشکسوت روزنامه خراسان)، حاج سید احمد آقا ضیاء (عکاس رومینا واقع در چهارراه پل خاکی)، خودم و فرامرز عامل بردبار (عکاسان روزنامه قدس). من و حاج باقر آقا پای ثابت بازی‌های فوتبال استادیوم تختی بودیم که دوستی و رفاقت ما از همان استادیوم شروع شد. شادروان اوحدی همیشه چهره‌ای خندان، مهربان و آرام داشت. همه او را می‌شناختند، از تماشاچیان در ورزشگاه‌ها تا ورزشکاران و مدیر و مسئول و دست‌اندرکاران ورزشی. حاج باقر با همه دوست و مهربان بود. همیشه خاطره و لطیفه‌ای برایمان می‌گفت. شادروان اوحدی نه تنها در مشهد بلکه در دیگر شهرهای کشور عکاسی می‌کرد. خاطریم هست در بهمن ماه 1384 که از طریق روزنامه قدس به اتفاق همکار و دوست خوبم، هاشم رسایی که خبرنگار ورزشی بود، مأموریت داشتیم تا در هوای بارانی استان مازندران (ساری) برای تهیه‌ی عکس و خبر برویم، حاج باقر را آنجا دیدیم و خیلی خوشحال شدیم. او گفت از طریق سازمان تربیت‌بدنی مشهد برای عکاسی این بازی اعزام شده است. به این ترتیب یک هفته در کنار یکدیگر و البته در کنار بزرگان عکاسی ورزشی از جمله شادروان حاج اسماعیل زرافشان و استاد حاج علی کاوه و ... بودیم که از این سفر خاطرات خوب و شیرینی به‌جا ماند. اولین کار حاج باقر در کنار عکاسی، تماس تلفنی با خانواده‌اش در مشهد بود. او نه تنها در میادین ورزشی حاضر بود بلکه در مراسم و رویدادهای دیگر از جمله محافل فرهنگی-هنری و رویدادهای اجتماعی نظیر راهپیمایی‌های 22 بهمن شرکت می‌کرد در حالی که از میان جمعیت با دوربینش برایم دست تکان می‌داد.



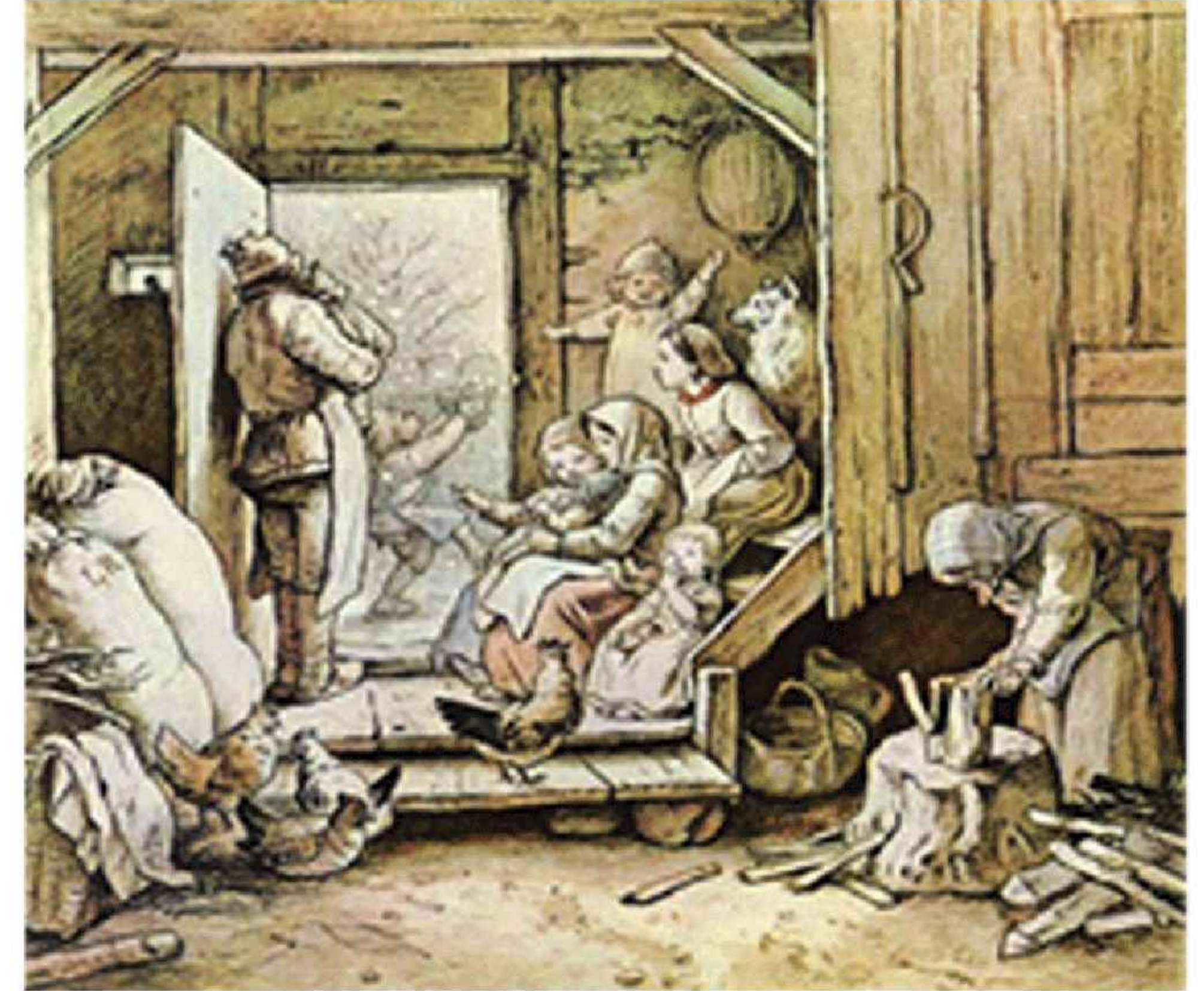
او در خاطراتش می‌گفت متولد قوچان است اما از کودکی به مشهد نقل مکان کرده‌اند و از همان سال‌ها بوده که به عکاسی علاقه نشان داده است. بازنشسته‌ی شرکت برق مشهد بود و رفتار و کلامش گرمی خاصی داشت. از ویژگی‌های بسیار خوب دیگری نیز برخوردار بود از جمله داشتن قلبی پاک و بی‌آلایش. او عکاسی مردمی بود که در همه‌ی صحنه‌ها حضوری فعال از خود نشان می‌داد و در همه‌ی صحنه‌های عکاسی به‌خصوص عکاسی ورزشی حضور داشت. هر چند امکانات و تجهیزات تمام‌حرفه‌ای نداشت اما به یاری تجربه، عشق و علاقه عکاسی می‌کرد در عین حال که در کارش به دنبال منافع مادی نبود. همچنین او ارادت خاصی به ائمه‌ی اطهار و امام رضا(ع) داشت و مرتب به زیارت حرم مطهر می‌رفت. یکی از خادمین نقل می‌کرد که بارها حاج باقر اوحدی را دیده که با چشمانی اشکبار در گوشه‌ای از حرم مطهر ایستاده و زیارتنامه و دعا می‌خوانده است. او در خاطراتش از سفرهایش به کشورهای ژاپن، چین، روسیه، عراق، سوریه، لبنان و... می‌گفت. خاطر هست روزی یک کارت ویزیت که تلفن و آدرس منزلش بر آن بود به همراه عکسی از خودش در کنار دیوار چین به من هدیه داد. سال گذشته زنده‌یاد اوحدی یک روز به دفتر هفته‌نامه‌ی نخست آمد. اتفاقاً در همان روز جلسه‌ی شورای سردبیری بود و چنین شد که با مدیرمسئول هفته‌نامه، دکتر علی پاکباز خسروشاهی و خبرنگاران ارشد و پیشکسوت ساعتی در کنار هم بودیم و عکسی نیز از او گرفتم.

فراغ این دوست و همکار دوست داشتنی را به جامعه‌ی ورزشی و دوستانش، مردم و مسئولین، به‌ویژه خانواده‌ی محترمش تسلیت می‌گوییم. او هیچ‌گاه برای عکاسان رقیب نبود بلکه برایم یک همراه، همدل، و رفیق بود. روح شاد حاج باقر عزیز. همیشه یادت با ماست.



نگاهی به مجموعه عکس بی خانمان ها اثر "لی جفریز"

به قلم امیر حاجی عباسی



در یک شرایط عادی بسر ببرید مطمئناً دیدن تصاویر دلخراش از فقر و گرسنگی و بی خانمان ها حال شما را بهتر نمی کند و سعی خواهید کرد، از آن تصاویر چشم برداشته تا آسودگی خاطر دوباره به شما باز گردد. به همین سبب پر واضح است که بی پرده به رخ کشیدن فجایع برای پیدا کردن وجدان مخاطبین به هیچ وجه کافی نیست و چه بسا که دیدن این تصاویر برای مردم تبدیل به تابو شده است. در حال حاضر بیشتر مردم ترجیح می دهند که مقوله های دردناکی مثل فقر و گرسنگی را بیشتر در تصاویری استحال شده ببینند، بدین ترتیب، حتی مردمی که به طور مستقیم با فقر دست و پنجه نرم نمی کنند نیز با دیدن یک اثر خلاقانه، که با زیرکی به این مقوله پرداخته است، به آرامش می رسند. پدیدار شدن این احساس در دوران معاصر، باعث شد تا ارایه تصویری زیبا، پر احساس و شاعرانه از نکبت و سیاه روزی، دست مایه بسیاری از هنرمندان قرار بگیرد. شاید از متقدم ترین آن ها بتوان از نقاش آلمانی "آدریان لودویک ریشر **Adrian Ludwig Richter** نام برد، وی متولد درسدن و از محبوب ترین تصویر گران جهان در قرن نوزدهم است. وی زندگی عادی طبقه ی کارگر و دهقان که ساده، بی تجمل و آمیخته با تنگدستی بود را آنچنان زیبا به تصویر میکشید تا این قابلیت را داشته باشد که زینت بخش خانه های اشرافی طبقه ی فیودال اروپا گردد.

عکاسان بسیار زیادی نیز به این شیوه اقدام نموده اند، مخصوصاً در دوره پیکتوریالیسم. اما در قرن حاضر هم بوده اند عکاسانی که سخت ترین شرایط انسانی را آن چنان زیبا ارایه کرده اند تا سرآغاز تحولی اجتماعی در مقوله مورد نظرشان به وجود آید. از این جمله میتوان یاد کرد از عکس مشهور و دیدنی «شربت گل» که عکاس خبری "استیون مک کوری" **Steve McCurry** از دختری جوان در کمپ پناه جویان افغانی واقع در پاکستان تهیه کرده است. عکس مذکور آن چنان پهنه وسیع جهان را در طی کرد، تا کمتر کسی در دنیا پیدا شود که آن را ندیده باشد. چاپ آن تصویر در بسیاری از نشریات از جمله نشنال جئوگرافیک و لقب (مونالیزای افغان) باعث جلب توجه بسیاری از مؤسسات خیریه در جهان برای کمک به این ستم دیدگان از جنگ گردید.

در اینجا قصد نقد این عکس را ندارم اما پر واضح است که چهره تکیده و پراز حس ترس، چشمانی زیبا و نافذ، کنتراست ایده آل رنگ ها، اکسپوزمناسب و در نهایت ادیت خوب این عکس ابتدا مخاطب را جذب و در پی آن احساسات او را بر می انگیزد.

اما این شیوه برای عکاسان متاخری که عکاسی را عاشقانه دنبال می‌کنند، تنها یک نام رابه یاد می‌آورد و او کسی نیست جز "لی جفریز" (lee jeffries) عکاس آماتوری که در حین عکاسی از یک مسابقه ماراتن در لندن به ناگاه دخترکی بی‌خانمان را سوژه عکاسی خود قرار داد و این سرآغازی بود برای این جوان انگلیسی تا پرتره‌ی بی‌خانمان‌ها را به عنوان موضوع و تک‌تک بی‌خانمان‌های جهان را سوژه خود قرار دهد. "لی جفریز" برای تأثیر گذاری حداکثری عکس‌هایش و همراه ساختن مخاطبان‌ش، شیوه‌ای منحصر به فرد را در جهت خلق یک اثر زیبا به کار گرفته است. وی قبل از عکاسی ابتدا احساسات این افراد را در ضمیرش ثبت می‌کند و هیچگاه بدون اجازه از سوژه‌هایش اقدام نمی‌کند. نشستن و دم‌خور شدن با این افراد و برقراری ارتباط باعث می‌شود، جوهر وجودی آنان به تصویر کشیده شود و بدین ترتیب صمیمیتی وصف‌ناپذیر در تمام عکس‌های او موج می‌زند.



عکس‌های "جفریز" از بی‌خانمان‌ها باعث می‌شود تا تصور غلط ما از افراد فقیر شکسته شود. او هیچگاه زاویه‌ای تحقیر آمیز را برای عکاسی از سوژه‌هایش بر نمی‌گزیند بلکه با پایین آوردن سطح دوربین، به این اشخاص عظمت و بزرگی می‌بخشد. زیرکی او برای به وجود آوردن تکنیک قاب در قاب به معنای برگزیدن چشمان به عنوان قابی تأثیر گذار در قاب چهره سوژه‌هایش بسیار ماهرانه است. وی همچنین با برانگیختن نور در چشمان سوژه‌هایش آن‌ها را بسیار جذاب‌تر از چیزی که هستند نشان می‌دهد. حتی در تصویری از یک مرد نابینا تهیه کرده است و به این شکل پر واضح است که ادیت هوشمند، سهمی بزرگ از زیبایی‌شناسی آثارش را به دوش می‌کشد.

تصاویری که "جفریز" طی این فرآیند ارائه می‌کند در عین زیبایی، ترسناک نیز هست. آثار او فراتر از یک سند است. شاهدهی است سرشار از ایمان و معصومیت و این به دست نمی‌آید جز در سایه ارتباط و عشق ورزیدن به موضوع مورد نظر اش.

"لی" عکاسی کردن از بی‌خانمان‌ها و فروش عکس و تحت تأثیر قرار دادن مردم عادی و سیاستمداران را به عنوان مأموریتی جدی در زندگی خود دنبال می‌کند. تمام جوایزی که "جفریز" از این طریق به دست می‌آورد به علاوه‌ی درآمد فروش کتاب بی‌خانمان‌ها صرف کمک به سازمان‌های مردم‌نهادی می‌گردد که به این افراد می‌پردازند. اما شأن و منزلتی که وی در عکس‌هایش به آن‌ها می‌بخشد بسیار ارزشمندتر است.

تصاویری که او از بی‌خانمان‌ها و معتادان به مواد مخدر تهیه می‌کند، فریادی گوش‌خراش از محنت و مشقت این افراد نیست، آوازیست سحرآمیز که درد و رنج این انسان‌ها را به جای لاپوشی و ترس، در گوش مخاطب نجوا میکند.

در حال حاضر "لی جفریز" الهام بخش افراد و هنرمندان بسیاری در دنیا شده است. لاکن هستند کسانی که به این شیوه‌ی کار انتقاد داشته باشند. اگرچه زیبایی‌شناسی فقر یک عبارت جدید است، اما منتقد مارکیست "والتر بنیامین" بروز آن را در دهه 1930 میلادی هشدار داده بود. او عدم رضایت اش از عکاسی که موفق شده بود، تنگ دستی رقت‌انگیز مردم را با بهره‌گیری از تکنولوژی‌های باب‌روز به موضوعی لذت‌آفرین بدل کند اعلام نموده و این روش را چیزی جز "زیبا پرستی زدگی" (aestheticizing) نمی‌داند. همچنین سوزان سونتگ ابراز نگرانی می‌کند از این که تقاضای فرهنگی برای عکس‌هایی که از نظر زیبا شناختی دلپذیر باشند موجب شده است که حتی دلسوزترین روزنامه‌نگاران نیز برای از دست ندادن مخاطبشان به دنبال آن باشند. وی مجموعه عکس "یوجین اسمیت" از روستاییان "میناماتا" که محکوم به مرگی تدریجی هستند و مجموعه عکس کارگران خردسال اثر "لوئیس هاین" را به خاطر ترکیب بندی‌های دلپذیر و چشم‌اندازهای شکیل، دلیلی بر ادعای خود می‌داند و اصرار دارد بر این موضوع که اسنادی این چنین، باعث می‌شود تا بین ما و آن وقایع فاصله بیوفتد و موضوع اصلی خنثی شده و تحت شعاع زیبایی‌پرستی زدگی قرار بگیرد.

به هر حال "لی جفریز" ترجیح می‌دهد، فقر را در لفافی از حریر پیچیده تا حس کنجکاوی و تخیل مخاطب اش را به چالش بکشد و به دنبال آن مشارکت بیشتری را جلب کند. "لی جفریز" علاوه بر چاپ کتاب "بی‌خانمان‌ها"، دامنه کار خود را به لحاظ جغرافیایی گسترش داده و پا را از لندن فراتر گذاشته، یونان، آمریکا و دیگر کشورهای دنیا را نیز به دنبال تولید آثارش و در نهایت اثرگذاری گسترده‌تر در می‌نوردد. ابزاری که "لی جفریز" از آن استفاده میکند بسیار ساده است. او از یک دوربین کنون 5D و یک بازتاب‌دهنده بهره میبرد و ادیت فایل‌هایش را در نرم‌افزارهای light room و PHOTOSHOP انجام میدهد. وقتی از شیوه و جزئیات رسیدن به این سبک از او سوال میشود، اینگونه جواب میدهد: به هیچ وجه قصد ندارم تا تمام آثارم را به یک روش به سرانجام برسانم اما با استفاده‌ی صحیح از داجینگ، برنینگ و کنتراست مناسب به دنبال رسیدن به هدف ام هستم. وی علاوه بر چاپ کتاب، زمینه‌های بیرونی مهم دیگری را نیز در اختیار گرفته و اکنون اغلب علاقه‌مندان آثار وی را در flicker، pix، instagram و 500 دنبال می‌کنند.





مجموعه عکس به کوشش شرمین نصیری

لحظه ورود رجب طیب اردوغان به کنفرانس خبری در آنکارا در سال 2020. عکاس: آدم التان / AFP/Getty Images

مجموعه عکس با موضوع اردوغان

رجب طیب اردوغان، رئیس جمهور ترکیه پس از شکست کمال قلیچداراوغلو، رهبر مخالفان در دور دوم انتخابات در 28 مه، پیروز انتخابات ریاست جمهوری ترکیه شد.

با این پیروزی، اردوغان 69 ساله قدرت خود را به دهه سوم افزایش داد. او پس از خدمت به عنوان نخست وزیر از سال 2003، برای نخستین بار به عنوان رئیس جمهور در سال 2014 انتخاب شد. قلیچداراوغلو نماینده حزبی بود که 100 سال پیش توسط مصطفی کمال آتاتورک، بنیانگذار ترکیه مدرن و یک سکولاریست سرسخت تشکیل شد. او کاملاً در تضاد با حزب ریشه دار اردوغان و پایگاه محافظه کار آن قرار داشت.

انتخابات ترکیه ماهها پس از آن برگزار شد که زمین لرزه ای مرگبار در 6 فوریه جنوب شرق این کشور را لرزاند و بیش از 50000 تن در آنجا و سوریه کشور همسایه اش را کشت. این انتخابات همچنین در بحبوحه افزایش تورم و بحران ارزی برگزار شد که سال گذشته شاهد کاهش نزدیک به 30 درصدی ارزش لیر در برابر دلار بود.

با این حال، به بهانه رسیدن به دهه سوم قدرت در ترکیه و بحرانهای موجود در آن کشور، فرصتی پیش آمد تا مجموعه عکسهای خبری از اردوغان که توسط عکاسان متفاوتی ثبت و ضبط شده در این شماره نشریه درج کنیم. در واقع یک گزارش تصویری با محوریت یک شخص توسط عکاسان مختلف از اقصی نقاط جهان.



اردوغان به عنوان شهردار استانبول در یک راهپیمایی در سال 1995 در جمع مردم سخنرانی می کند. او از سال 1994 تا 1998 شهردار بود. عکاس: ایسایس بایتل / Gamma-Rapho / Getty Images



اردوغان پس از نماز جمعه در مسجد مهمت زهیت کوتکو در آنکارا در نوامبر 2002 برای حامیان دست تکان می دهد. حزب عدالت و توسعه اردوغان اکثریت کرسی ها را در انتخابات پارلمانی ترکیه در آن ماه به دست آورد و او در مارس 2003 نخست وزیر شد. عکاس: استریتنگر / Reuters



اردوغان، سیلویو برلوسکونی، نخست وزیر ایتالیا را در آغوش گرفت که یکی از مهمانان ویژه در مراسم عروسی پسر اردوغان، نجم الدین و عروسی ریان در اوت 2003 بود. اردوغان دو پسر و دو دختر دارد. Credit: Anatolia/Pool/AP



ملکه بریتانیا، الیزابت دوم، اردوغان را در حال توپ زدن طی یک مهمانی در باغ سلطنتی در سفارت بریتانیا در آنکارا در سال 2008 همراهی میکند. این آخرین روز از سفر دولتی ملکه به ترکیه بود. عکاس: آنتونی دولین / Getty Images / PA



اردوغان و همسرش، امینه، با باراک اوباما، رئیس جمهور ایالات متحده و میشل اوباما، بانوی اول، در اجلاس سران G-20 در پیئسیبورگ در سال 2009 ملاقات و احوالپرسی کردند. عکاس: جان مور / Getty Images



اردوغان برای یک مصاحبه تلویزیونی در مارس 2011 در لندن آماده می شود. عکاس: کریس راتکلیف / Bloomberg/Getty Images



اردوغان در سال 2013 توسط عبدالله بن ناصر بن خلیفه آل ثانی، نخست وزیر این کشور به قطر مورد استقبال قرار گرفت. عکاس: کیهان اوزر / آژانس آنادولو/Getty Images



اردوغان در نشست گروه پارلمانی حزب عدالت و توسعه در ماه می 2014 شرکت می کند. چند ماه بعد، او در نخستین انتخابات مستقیم ترکیه به عنوان رئیس جمهور انتخاب شد. عکاس: دلیک مرمر



از سمت چپ، آنگلا مرکل، صدراعظم آلمان، ولادیمیر پوتین، رئیس جمهور روسیه، اردوغان و امانوئل مکرون، رئیس جمهور فرانسه، در نشست در استانبول که در اکتبر 2018 برای یافتن راه حل سیاسی پایدار برای جنگ داخلی در سوریه فراخوانده شدند، شرکت می کنند. عکاس: اوزان کوزه / AFP/Getty Images



اردوغان به عنوان بخشی از جشنواره کودکان در آنکارا در آوریل 2015 به کودکی در کاخ ریاست جمهوری سلام می کند. عکاس: یاسین بلبل / Presidency/Anadolu Agency/Getty Images



اردوغان در طول راه اندازی پنجاه و یکمین تور دوچرخه سواری ریاست جمهوری ترکیه در آوریل 2015 دوچرخه سواری می کند. عکاس: کیهان اوزر / آژانس آنادولو/Getty Images



اردوغان و رئیس جمهور چین شی جین پینگ در مراسم استقبال در خارج از تالار بزرگ خلق در پکن در جولای 2015 از نگهبانان افتخاری بازدید کردند. عکاس: وانگ ژائو / AFP/Getty Images



اردوغان روزه ماه رمضان خود را با سربازانی که در ژوئن 2016 در ماردین ترکیه ملاقات کرده بود، افطار می کند. عکاس: مورات جیتین ماهوردار / Turkish Presidency/ Anadolu Agency/Getty Images



اردوغان با جو بایدن، رئیس جمهور ایالات متحده، مرکز، و نخست وزیر بریتانیا، بوریس جانسون، در سمت راست، در نشست ناتو در مادرید در ژوئن 2022 گفتگو می کند. عکاس: سوزان والش / Pool/Reuters



اردوغان پس از رای دادن در انتخابات ژوئن 2018 برای حامیان خود در استانبول دست تکان می دهند. اردوغان دومین دوره ریاست جمهوری خود را به دست آورد



اردوغان در سپتامبر 2016 در مجمع عمومی سازمان ملل در نیویورک سخنرانی می کند. عکاس: درو انگری / Getty Images



اردوغان در دسامبر 2017 در مجلس ملی بزرگ ترکیه سخنرانی می کند. عکاس: آدم التان / AFP/ Getty Images



اردوغان و همسرش امینه در فوریه 2018 به دیدار پاپ فرانسیس در واتیکان رفتند. عکاس: موریکس / Gamma-Rapho/Getty Images



کیوترها در ژانویه 2022 در مقابل نقاشی دیواری اردوغان در بورس ترکیه پرواز می کنند. عکاس: موزیاری / Bloomberg/Getty Images



اردوغان پس از پیروزی در انتخابات مجدد در دور دوم انتخابات در ماه مه 2023 با حامیان خود در کاخ ریاست جمهوری صحبت می کند. عکاس: کریس مک گراث / Getty Images



اردوغان در ماه می 2017 با دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا در دفتر بیضی شکل کاخ سفید دیدار کرد. عکاس: مایکل رینولدز / Pool/Getty Images



اردوغان در ماه می 2017 با دونالد ترامپ رئیس جمهور آمریکا در دفتر بیضی شکل کاخ سفید دیدار کرد. عکاس: مایکل رینولدز / Pool/Getty Images

فیصل عمر هاشی فتوژورنالیست

ترجمه شرمین نصیری



Feisal Omar

در سال 1982 در استان بورائو در شمال سومالی به دنیا آمد و در حال حاضر در موگادیشو مستقر است. در سال 1999، به عنوان دانشجویی که در یک موسسه رسانه‌ای در موگادیشو مشغول مطالعه چندین رشته از جمله عکاسی و تدوین بود،

با یک وب سایت محلی سومالی آغاز به کار کرد. او در اوایل سال 2007 با رویترز کار خود را آغاز کرد و از آن زمان در موگادیشو در بحبوحه تشدید خشونت‌ها فعالیت می‌کرد. وی تاکنون با رویترز همکاری دارد و برنده جایزه وردپرس فتو نیز شده است.

بی مناسبت ندیدم از میان بسیاری آثار او و ترجیحا جدید، عکس-داستانی در رابطه با گردهمایی و شادی طرفداران اسلام‌گرای اردوغان (رئیس جمهور ترکیه)، در سومالی را منتشر کنم. اینگونه است که عکاسی زبان ارتباطی جهانی امروز قلمداد می‌گردد.

حامیان سومالیایی رئیس جمهور ترکیه طیب اردوغان پرچم ترکیه را در جشن‌های پس از دور دوم انتخابات ریاست جمهوری در موگادیشو، پایتخت سومالی 29 مه 2023 در دست دارند. رویترز/فیصل عمر



ترجمه شرمین نصیری

زهرا بنسِمر، فتوژورنالیست



وی در اکتبر 1968 در الجزایر، به دنیا آمد. او با دیدن عکس‌های آماتور برادر بزرگترش زندگی و رشد کرد. در حدود شش سالگی، زمانی که برادرش در خانه نبود، شروع به تقلید از او و برداشتن دوربین‌های او کرد. روزی برادرش متوجه این رفتار او شد و بر سرش فریاد زد، اما بعداً یک دوربین کوچک برای خودش گرفت و با گرفتن عکس از همکلاسی‌هایش عکاسی را آغاز کرد. بنسِمر از سال 1990 به عنوان فتوژورنالیست کار کرده است. او در پروفایل رویترز خود اظهار داشت که برای نخستین بار

در سال 1995 احساس می‌کرد که یک عکاس است؛ نخستین باری که در زندگی خود با اجساد روبرو می‌شد. یک خودروی بمب‌گذاری شده در مرکز پایتخت الجزایر، نزدیک به ایستگاه پلیس و محل کار او منفجر شده بود. نخستین چیزی که دید جسد زنی سوخته بر روی زمین بود. روز بعد از خواب برخاست و تصمیم گرفت به یک عکاس واقعی تبدیل شود. او قویاً معتقد است که برای موفقیت، به ویژه در مشاغلی مانند عکاسی خبری، باید یاد گرفت که چالش‌های ناشی از آن را بپذیرد. نخستین بار در سال 1997 در طول جنگ داخلی الجزایر برای رویترز کار کرد. او در سال 2000 درگیری بین آلبانیایی‌ها و صرب‌ها در مقدونیه را پوشش داد. او در سال 2003 به عراق اعزام و در حین کار در نجف، عکاس رویترز شد. او همه‌پرسی استقلال سودان جنوبی، 2011، انقلاب تونس، جنگ داخلی لیبی در سال 2011، و جنگ موصل در سال 2017 را پوشش داد. به عنوان عکاس ارشد رویترز در پاکستان (2012-2015) مستقر بود و در حال حاضر در آفریقا به عنوان عکاس اصلی رویترز در غرب آفریقا مستقر است. بنسِمر اظهار داشت که انقلاب تونس مأموریتی بود که بزرگترین اثرگذاری را بر او داشت زیرا او هرگز فکر نمی‌کرد.



روزی برسد که با توجه به کنترل شدید دولتی و حکومتی، تونسسی‌ها علیه حاکم خود شورش کنند. او در 14 ژانویه 2011 وارد تونس شد، درست زمانی که گروه بزرگی از مردم در مقابل وزارت کشور تجمع کردند و خواستار استعفای رئیس جمهور زین العابدین بن علی شدند. در سال 2011، عکس‌های بنسمر در ساختمان دویچه بانک در فرانکفورت آلمان به نمایش گذاشته شد. فریدهلم هوته، رئیس جهانی هنر بانک، اظهار داشت: «بنسمر برای ما هنرمند مهمی است، زیرا می‌داند چگونه از مرزهای ذهن عبور کند تا تأثیری ماندگار و معنادار بر جای گذارد. او توانایی زیادی در نشان دادن پیشینه اساسی تحت‌الشعاع استرس‌ها را دارد. استرس‌ها و مشکلات موجود در درگیری‌های لحظه‌ای.»

در سال 2012 از سوریه بازدید و عکسهایی گرفت. آثار او معمولاً «درگیری‌ها، مسائل بشردوستانه، و داستان‌هایی درباره زنان و سیاست» را پوشش می‌دهد و عمدتاً در کشورهای است که از درگیری‌های داخلی - اجتماعی، اقتصادی یا بشردوستانه - رنج می‌برند. بنسمر اظهار داشت که هدف او هنگام عکاسی از رویدادها ترویج درک بهتر درگیری برای به چالش کشیدن افراد در قدرت برای بهبود وضعیت است. ماموریت‌های مورد علاقه او داستان‌های مربوط به مبارزه مردم برای شهروندی و حقوق بشر در برابر نیروهای سلطه‌گر است. در سال 2017، بنسمر به عنوان عکاس سال آژانس توسط میز عکس گاردین برگزیده شد.



جوایز 2005 برنده جایزه اتحادیه اروپا برای بهترین عکاس آفریقایی / 2017 عکاس سال آژانس میز عکس گاردین / 2017 افتخارات یونیسیف در ذیل، یکی از جدیدترین عکس-داستان‌های او را با علاقه‌مندان به اشتراک گذاشته‌ام.

مردی در درگیری بین نیروهای امنیتی و حامیان عثمان سونکو ، رهبر مخالفان سنگال ، پس از اینکه از رسیدن آنها به خانه سونکو در داکار ، سنگال در 29 مه 2023 ممانعت به عمل آمد ، فریاد می‌زند.



بررسی قوانین عکاسی

قرارداد عکاسی، بخش نخست

اگر وارد دنیای عکاسی به عنوان یک کسب و کار می‌شوید، داشتن مخاطب عکاسی که تمایل به سفارش کار از شما دارد ضروری است. حتی اگر هیچ مبادله‌ای برای عکاسی شما وجود نداشته باشد، باز هم ایده خوبی است که نوعی قرارداد منعقد کنید، فقط برای اطمینان از اینکه حقوق شما و مخاطب (مشتری) به درستی پوشش داده شود. برای تنظیم قالب قرارداد عکاسی به صورت کاملاً حرفه‌ای از یک وکیل و کارشناس رسمی راهنمایی گرفته می‌شود ولی با توجه به اینکه در ابتدای کار ممکن است توان پرداخت هزینه‌ی وکیل وجود نداشته باشد بهتر است حداقل قوانین و اصول مربوط به قرارداد عکاسی را دانست.

قرارداد چیست؟ قرارداد یا عقد یعنی یک یا چند نفر در برابر یک یا چند نفر دیگر برای انجام کاری توافق کنند در حالی که مورد قبول هر دو طرف قرار گیرد.

قرارداد عکاسی چیست؟ قرارداد عکاسی یک توافق‌نامه‌ی کتبی است بین عکاس و مشتری که تمام وظایفی که باید توسط یک عکاس انجام شود را مشخص می‌کند. همچنین تمام انتظارات عکاس و مشتری در آن به طور واضح بیان می‌شود. با توجه به ماهیت کار عکاسی که قرار است انجام شود، قرارداد عکاسی شامل نوع خدمات، مدت قرارداد و میزان غرامت خواهد بود. پس از امضا، قرارداد عکاسی هر دو طرف قرارداد را تا پایان کار یا فسخ قرارداد متعهد می‌کند؛ بنابراین با استفاده از قرارداد عکاسی، کسب و کار این حرفه برای مشتریان ارزشمند شده و باعث ایجاد اعتماد در رابطه بین عکاس و مشتری می‌گردد.

به قلم حبیبه اکبرزاده یزدی



اجزا یا عناصر تشکیل دهنده قرارداد

به طور کلی قراردادها باید دارای عناصر مشخصی که در زیر به صورت مختصر در مورد آنها توضیح داده شده است باشند:

۱. عنوان قرارداد: نشان دهنده‌ی توافق طرفین بر موضوعی است، یعنی قصد واقعی طرفین از انعقاد قرارداد؛ به طوری که به راحتی برای حل اختلاف به عملکرد و تعهدات طرفین و سایر شرایط قراردادی به آن توجه خواهد شد.

۲. طرفین قرارداد: طرف قرارداد کسی است که با او توافق بر انجام امری می‌شود که ممکن است یک یا چند انسان (شخص حقیقی) یا شرکت‌ها و مؤسسات دولتی یا غیردولتی باشند.

نکته: زمان تنظیم قرارداد با اشخاص حقیقی مسئله‌ی بلوغ، عقل و اینکه فرد ممنوع‌المعامله نباشد بسیار مهم است. همچنین ممکن است شخصی به نمایندگی و وکالت از سوی دیگری قرارداد را تنظیم کند که در این صورت باید برگه‌ی نمایندگی و وکالتنامه‌ی او و اعتبار آن را بررسی کرد و حتماً شماره و مشخصات آن در متن قرارداد نوشته شود.

زمان تنظیم قرارداد با اشخاص حقوقی باید با ملاحظه اساسنامه شرکت و آگهی آخرین تغییرات شرکت مندرج در روزنامه‌ی رسمی مطالعه شود تا معلوم شود که آیا شرکت در محدوده‌ی موضوع فعالیت خود قصد انعقاد قرارداد دارد یا خیر و نیز مشخص شود چه کسانی دارای نمایندگی و حق امضاء اسناد و قرارداد برای شرکت هستند.

۳. موضوع قرارداد: موضوع قرارداد مال یا عملی است که طرفین قرارداد متعهد به تسلیم یا انجام آن می‌شوند. برخی شرایط اساسی مال یا عملی که موضوع قرارداد است عبارتند از:

الف، دارای ارزش اقتصادی باشد.

ب، در زمان بستن قرارداد، موجود، معلوم و معین باشد.

پ، چنانچه در زمان بستن قرارداد موجود نباشد باید کیفیت و کمیت آن مال معلوم و معین بوده و کاملاً توصیف شود و طرف واگذارکننده متعهد به انجام تولید و ساخت آن و واگذاری آن پس از تولید با جزئیاتی که هیچ تردیدی باقی نماند، بشود.

ت، امکان تحویل آن باشد و از همه مهم‌تر مال کسی باشد که قصد واگذاری آن را دارد، اگر نه معامله فضولی بر مال غیر محسوب می‌شود و اگر مالک اصلی رضایت به انتقال ندهد معامله باطل می‌شود.

۴. مدت قرارداد: در تمامی قراردادها باید تاریخی که طرفین بر انتقال مال یا انجام کاری توافق می‌کنند درج شود. در برخی از قراردادها مدت قرارداد از جمله ارکان تشکیل دهنده مهم آن است. توصیه می‌شود تاریخ را، هم به صورت عدد و هم حروف درج کنند زیرا از نظر حقوقی آثار بسیار مهمی خواهد داشت. در مواردی ممکن است تاریخ انتقال یا تاریخ انجام کار غیر از تاریخ تنظیم قرارداد باشد، بنابراین در بند جداگانه‌ای تحت عنوان مدت قرارداد باید زمان دقیق آغاز و پایان کار تصریح شود. اگر تاریخ شروع قرارداد به دلیلی از قلم بیفتد و در قرارداد ذکر از آن نشود، تاریخ امضاء قرارداد تاریخ آغاز آن محسوب می‌شود.

۵. مبلغ قرارداد: مبلغ یا قیمت قرارداد که در قراردادهای خرید و فروش ثمن معامله نام دارد عبارت است از ارزشی که در مقابل کالا یا خدمات پرداخت می‌شود.

توصیه می‌شود که میزان و نحوه‌ی پرداخت قیمت مورد معامله دقیقاً با ذکر جزئیات اقساط و مدت آن و یا اسنادی که به صورت چک حساب جاری یا چک مسافرتی یا وجه نقد است، توضیح داده شود تا جلوی هرگونه سوءاستفاده را در این خصوص بگیرد.

۶. محل تنظیم قرارداد و محل انجام تعهد: به طور کلی باید محل تنظیم قراردادها معین باشد؛ زیرا طبق قانون آیین دادرسی مدنی محل تنظیم قرارداد نقش مهمی در تعیین دادگاهی که صالح در رسیدگی به اختلاف ناشی از قرارداد است، خواهد داشت.

محل انجام تعهد نیز در برخی قراردادها باید معین شود به خصوص در قراردادهایی که طبق آنها خدماتی باید ارائه یا کالایی تحویل شود. اگر محل انجام تعهد به دلایلی مشخص نشود، در محلی که قرارداد در آنجا تنظیم شده باید تعهد انجام گیرد مگر اینکه طبق عرف، محل خاصی اقتضا نماید.

۷. شرایط و تعهدات طرفین: شرایطی که ضمن قرارداد تعیین می‌شوند به یکی از سه دسته‌ی زیر تقسیم می‌شود:

الف، شرایطی که باطل هستند و باعث می‌شوند قرارداد نیز باطل شود. مثل شرطی که برای زمان انجام قراردادی اعلام می‌شود بدون اینکه زمان دقیق پایان مشخص شود.

ب، شرایطی که باطل هستند ولی به سلامت قرارداد لطمه‌ای نمی‌زند.

ج، شرایطی که باطل هستند و تخلف از آنها باعث می‌شود برای طرف دیگر حق فسخ پیدا شود یا جریمه و خسارتی پرداخت کند.

۸. حق فسخ: ممکن است در یک قرارداد برای طرف حق فسخ پیش‌بینی شده باشد و به این ترتیب به یک طرف اجازه داده می‌شود قراردادی را که برای طرفین لازم‌الاجراست تحت شرایطی برهم بزند.

۹. هزینه‌ی انجام موضوع قرارداد: تعیین مسئولیت هر طرف در مقابل هزینه‌های موضوع اجرای قرارداد بسیار مهم است؛ چه بسا بی‌توجهی در تعیین مسئولیت طرف، موجب بروز اختلاف و تشکیل پرونده‌ای در دادگستری یا داور شود.

۱۰. فورس‌ماژور: عبارت است از واقعه غیرقابل پیش‌بینی که طرفین نتوانند مانع بروز آن بشوند مثل وقوع سیل یا زلزله و یا جنگ که موجب تعطیلی بانک‌ها و بازار شود و یکی از طرفین نتواند به تعهد مالی خودش به‌موقع عمل کند. بروز این حوادث گاهی باعث می‌شود که به‌طورکلی انجام موضوع قرارداد منتفی شود و گاهی به‌طور موقت در یک محدوده زمانی خاص انجام تعهد قراردادی را معلق سازد که پس از برطرف شدن آن، مجدداً باید به قرارداد عمل شود.

۱۱. نسخ قرارداد: ذکر تعداد نسخه‌های قرارداد و اعتبار هر یک از آنها

۱۲. حل اختلاف: بعضی از بازرگانان، فعالان اقتصادی و صنعتگران در قراردادهایی که منعقد می‌کنند، آینده‌نگری کرده و احتمال می‌دهند که روابط طرف‌ها بر سر موضوع یا موضوعاتی دچار مشکل شود و با یکدیگر اختلاف پیدا کنند. این اشخاص برای حفظ دوستی و روابط حسنه میان خودشان با در نظر گرفتن این نکته که قرار نیست تنها یک‌بار باهم معامله‌ای کنند، روشی برای حل و فصل اختلاف احتمالی در قرارداد پیش‌بینی می‌کنند.

قراردادهای عکاسی حاوی چه مواردی باید باشند؟

اگر قرار است قرارداد خود را از ابتدا بنویسید، چندین مورد وجود دارد که کاملاً ضروری هستند و چند مورد که ممکن است فقط بر اساس ماهیت کار مرتبط باشند.

در بدو امر 11 نکته وجود دارد که باید در هنگام نوشتن یک قرارداد عکاسی عمومی به آن‌ها توجه کنید:

۱. اطلاعات تماس عکاس و مشتری - نام، کد ملی، نشانی، ایمیل، تلفن
۲. زمان و تاریخ شروع / پایان
۳. شرایط پرداخت - قیمت گذاری، برنامه‌ی پرداخت، سپرده‌ها، نگهدارنده‌ها و...
۴. هزینه‌های اضافی - سفر، عکاس دوم، مجوز، تأخیر در پرداخت و...
۵. کالاهای تحویلی - عکاس و مشتری چه چیزی را تحویل خواهند داد و چه زمانی
۶. سیاست انصراف - مسئولیت عکاس، بازپرداخت وجه و...
۷. حقوق تصویر - مالکیت حق چاپ عکس، انتقال حقوق استفاده، دوره زمانی و...
۸. انتشار مدل - یک عدد برای هر فرد نشان داده شده
۹. حق چاپ تصویر - کسی که حق چاپ تصاویر را دارد، مشتری می‌تواند تصاویر را ویرایش کند و...
۱۰. محدودیت‌های مسئولیت - ناتوانی در انجام کار، از دست دادن پرونده‌ها، بلاهای طبیعی و...
۱۱. بلوک‌های امضا - یکی برای هر صفحه قرارداد

به یاد داشته باشید که موارد اشاره شده فهرست کاملی از مواردی نیست که باید هنگام تهیه پیش نویس قرارداد عکاسی خود گنجانید بلکه صرفاً به عنوان یک راهنما در نظر گرفته شده است که اگر تصمیم به نوشتن آن دارید می‌توانید نسخه‌ی خود را بر پایه‌ی آن بازسازی کنید.

آیا می‌توان بدون قرارداد از عکاس شکایت کرد؟ شما می‌توانید با قرارداد یا بدون قرارداد از عکاس شکایت کنید. اگر یک عکاس قراردادی را ارائه کند، در صورتی که شرایط را رعایت نکرده باشند، می‌توانید به راحتی از او به دلیل نقض قرارداد شکایت کنید. اگر هرگز قراردادی وجود نداشته باشد، نمی‌توانید از یک عکاس به دلیل نقض قرارداد شکایت کنید بنابراین بهتر است قبل از هر اتفاقی برای احساس آرامش خود قرارداد داشته باشید.

آیا قراردادهای عکاسی از نظر قانونی لازم‌الاجرا هستند؟

قراردادهای عکاسی از نظر قانونی لازم‌الاجرا هستند، مشروط بر اینکه مشتری و عکاس یک نسخه از قرارداد امضا شده توسط هر دو طرف را داشته باشند؛ مانند قرارداد کار، قرارداد عکاسی یک توافق قانونی برای شرایط کاری است که باید انجام شود.

سخن پایانی در کمیسیون شکایات اتحادیه هر هفته داستان‌های ترسناک عروس‌های ناراضی را می‌شنویم که سعی دارند از عکاسان عروسی خود شکایت کنند، صرف نظر از اینکه چه کسی حق دارد، اهمیت پوشش و رسیدگی به این شکایات را با داشتن یک قرارداد الزام‌آور قانونی نشان دهید. بنابراین حتی اگر از مراسم عروسی فیلمبرداری نمی‌کنید، اگر با گرفتن عکس درآمد کسب می‌کنید، اولین چیزی که باید برای آن سرمایه‌گذاری کنید، بیمه و یک قرارداد قانونی است که تضمین کند مسئولیت شما محدود است. حتی اگر فقط از مدل‌ها برای تفریح یا رزومه عکس می‌گیرید (جایی که پولی رد و بدل نمی‌شود)، باز هم اقدام عاقلانه این است که نسخه‌ای از قرارداد را با امضای مدل داشته باشید، فقط برای اینکه در آینده دچار مشکل نشوید. سعی کنید قراردادی کامل با تمام جزئیات تهیه کنید. برای هر شاخه‌ی عکاسی مانند عکاسی عروسی و عکاسی مدلینگ و عکاسی صنعتی و تبلیغاتی و عکاسی ورزشی و خبری و... جزئیات قراردادها با یکدیگر متفاوت است. به عنوان مثال، در قراردادهای عکاسی مدلینگ جزئیات با توجه به سن مدل متفاوت است. اگر بالغ باشند، برای اینکه حق تصویر و انتشار تصاویر خود را به عکاس بدهند می‌توانند قراردادی را امضا کنند و اگر خردسال است، والدین کودک باید به جای آن امضا کنند.

خود را به عکاس بدهند می‌توانند قراردادی را امضا کنند و اگر مدل خردسال است، والدین کودک باید به جای آن امضا کنند.

با توجه به قوانین حمایت حقوق هنرمندان شما موظف نیستید تمام تصاویری را که در یک جلسه عکاسی گرفته شده است به مشتری تحویل دهید. تعداد فایل‌های نهایی که باید تحویل داده شود به صلاحدید عکاس یا بر اساس توافقی است که بین عکاس و مشتری قبل از امضای قرارداد منعقد شده است. در قسمت تعهدات قرارداد، می‌توانید زمان تحویل فایل‌ها و نحوه تحویل آن‌ها مانند فایل‌های JPG یا TIFF را یادداشت کنید.

لازم به ذکر است که هر کشوری قوانین خاص خود را دارد، بنابراین برای اطمینان از اینکه شما به درستی قرارداد را تهیه می‌کنید، نسخه نهایی قرارداد خود را توسط یک وکیل خوب و کارشناس رسمی بررسی کنید.



منابع: کاکاوند، رامین. ۱۳۹۸. حقوق عکاسان (آنچه هنرمندان و اصحاب رسانه باید از قوانین بدانند؛ ویراست دوم). تهران. نشریه تخصصی آموزش عکاسی نور رؤیایی



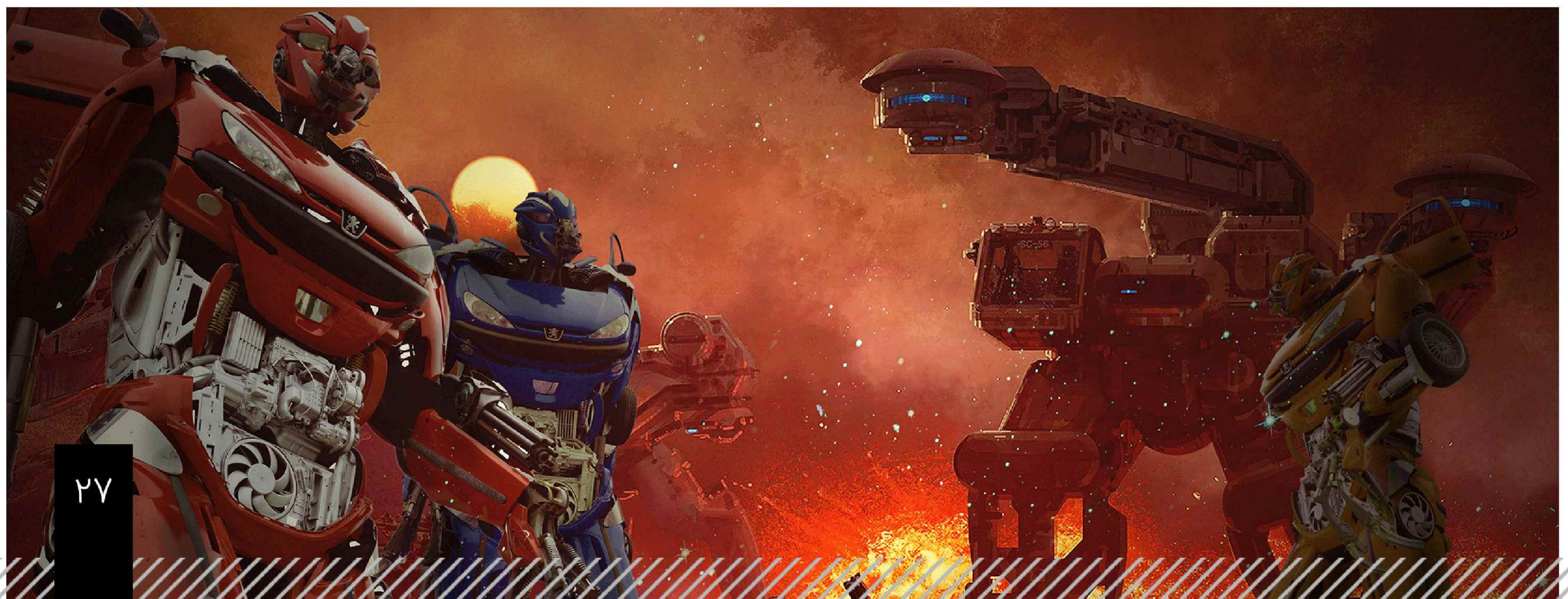
عکاسی چیدمانی یا صحنه آرایبی شده

شیما عابدی، مدرس عکاسی و تصویرساز

شاید امروزه هیچ سبکی به اندازه‌ی عکاسی صحنه آرایبی شده چنین ارتباط نزدیکی میان هنرها برقرار نساخته باشد؛ پیوندی میان عکاسی، نقاشی، مجسمه‌سازی و سینما. عکس‌های صحنه آرایبی شده که از ویژگی‌های چیدمان صحنه‌پردازی و چیدمان دیجیتالی برخوردارند، بیشتر بر پایه‌ی وجود «ایده» گرفته می‌شوند و عکاس، خود بخش‌هایی از ماجراهای طراحی شده را در برابر دوربین اجرا می‌کند؛ گاه از ادوات صحنه استفاده کرده و گاه بر نشان دادن حالات چهره و احساسات متمرکز می‌شود و گاهی هم از طریق نرم‌افزارهای دیجیتالی در تکمیل ایده‌ی خود قدم برمی‌دارد. عکاسان مختلفی از بازسازی نقاشی‌های هنرمندهای برجسته‌ای چون داوینچی، یان ورمیر، دیه‌گو و لاس‌کز و ساندرو بوتیچلی برای عکس‌های صحنه آرایبی خود بهره گرفته‌اند که خود در فلسفه‌ی هنر، گاه به مبحث تقلیدگرایی می‌پردازد؛ و گاهی فضاهای مرموز و پر از ابهام سینمای وحشت و داستان‌های جنایی در کارهایشان حکم‌فرما است. اما به هر حال عکاسی صحنه آرایبی به دلیل داشتن زمینه کاری خاص خود در زمره سبک‌های عکاسی قابل شناسایی است؛ زیرا جولانگاهی برای بروز عواطف، فکرت‌ها یا عقاید هنرمند است. این سبک یک نوع سرسپردگی و دل‌مشغولی همراه خود دارد و در رکاب بازسازی عناصر گذشته یا خلاقیت ذهنی عکاس قدم برمی‌دارد. این نوع عکاسی با دو روش قابلیت اجرایی دارد: نخست اینکه باید یا یک دغدغه ذهنی داشته باشید تا چراغ راه شما در این سبک باشد و سپس با نوشتن اینکه این دغدغه ذهنی چطور قرار است به تصویر تبدیل شود با ثبت جزئیات روی کاغذ دکوپاژ می‌شود. دوم اینکه ذهنی پویا و فعال داشته باشید که ساده‌ترین چیزهایی که در اطرافتان وجود دارد را به شکلی دیگر در ذهنتان تصویرسازی کنید تا بتوانید آن‌ها را به محیط یا شیء دیگر تبدیل کنید.

سپس برای انسجام بیشتر و کاهش آزمون و خطا روی کاغذ با ثبت جزئیات دکوپاژ کنید. با توجه به اینکه این سبک عکاسی تقریباً قدمت یک و نیم قرن در عرصه هنر دارد و شاخه‌ای غنی در عکاسی به شمار می‌آید، باید درک کرد که در تاریخ عکاسی مورد کم‌لطفی قرار گرفته و مطالعات دقیقی در رابطه با آن صورت نگرفته است. پس باید تلاش شود ذهن را برای خلق ایده‌های جذاب پرورش داد. این امر در صورتی امکان‌پذیر است که عکاس متفاوت از عامه مردم به اطراف بنگرد و به صورت سطحی از کنار چیزها عبور نکند. عکاسی صحنه‌آرایی مخاطب را به سفری جذاب در رابطه با چیدمان عناصر و هدف‌گذاری آن‌ها می‌برد. می‌توان گفت عکاسی اینستا لیسن نوعی عکاسی تصنعی است که تفاوت بسیار زیادی با عکاسی شاخه مستند دارد چرا که از قبل برای آن برنامه‌ریزی و هدف‌گذاری شده است و ممکن است از نمادها و نشانه‌ها در چنین تصاویری استفاده شود که خواه جنبه زیباشناسانه داشته باشد، خواه نداشته باشد؛ اما آنچه که در این سبک آن را ارزشمند ساخته این است که عکاسان این سبک به عکس‌هایشان بار معنایی می‌بخشند. به قول بودائیان « برای تجربه زیبایی باید با اثر هنری احساس یگانگی کرد ». همه‌ی این عکس‌ها منطقی روایت گونه دارند؛ روایاتی مدرن از مضامین تاریخی و مذهبی، از التقاط فرهنگی و هویتی، از مباحث پسااستعماری، تبعیض‌های نژادی و طبقاتی، از سرگشتگی انسان مدرن و مصرف‌گرا در جوامعی که پر از تناقض میان سیاست‌های کاری و عواقب و نتایج آن‌هاست.

در عکاسی صحنه‌آرایی ممکن است کیفیات حقیقی عرضه نشود چون گاهی این تصاویر واقع‌گرایانه نیست و حتی ممکن است از سبک سوررئالیسم سرچشمه گرفته باشد، اما آنچه که مهم جلوه می‌کند این است که باید دانست وقتی صحبت از عکاسی صحنه‌آرایی می‌شود، مباحثی چون خلاقیت ذهنی، روایتگری و ذکاوت معنا سازی در این تصاویر مشهود است. این نوع از عکاسی همان‌طور که از اسمش معلوم است با استفاده از چیدمان صحنه به اشکال مختلف و کارگردانی عناصر مختلف در صحنه صورت می‌گیرد تا بتواند روایت‌گری داستانی را انجام دهد. انفصال انسان‌ها از محیط پیرامون، عدم ارتباط با آنچه در اطرافش در حال رخ دادن است، سرگشتگی و بحران هویت انسان امروزی، بریدن ناگهانی از فضا و مکان، اضطراب، ناامیدی و بی‌تفاوتی، و گاهی یک نوستالژی از تم‌های رایج بسیاری از عکاسی‌های صحنه‌آرایی شده امروز است. امروزه عکاسی صحنه‌آرایی شده در چنین وسعتی نقش ایفا می‌کند، بیننده را به گذشته می‌برد، در حال خطاب قرار می‌دهد و با آینده پیوند می‌دهد. او را همزمان درگیر شاخه‌های مختلف هنری می‌کند، تجارب حاصل از مواجهه با هر کدام را در هم می‌آمیزد و او را در گفتمانی چندسویه با آن‌ها قرار می‌دهد. مرزهای بین خیال و واقعیت را کمرنگ می‌کند و مدام توانایی‌های خود را گسترش می‌دهد. عکاسی صحنه‌آرایی شده دیرزمانی است که نشان داده عکاسی صرفاً ثبت مکانیکی و بی‌واسطه‌ی آنچه پیش روی مان قرار دارد نیست و همان‌قدر که زاینده چشم است، آفرینشی با ذهن و خیال نیز هست.





فوجی فیلم عریض ترین لنز پرایم خود را معرفی کرد

ترجمه محمدجواد کامل

فوجی فیلم لنز فوق عریض را برای دوربین های X-Mount خود با XF 8mm f/3.5 R WR عرضه می کند. امروز فوجی فیلم سرانجام عریض ترین فاصله کانونی پرایم خود را به X-Mount می آورد Fujifilm XF 8mm f/3.5 R WR. XF 8mm پس از اینکه به عنوان لنز نهایی در نقشه راه لنز فوجی فیلم در رویداد X-Summit سال گذشته ظاهر شد، مدت زیادی است که وعده داده شده است. با 8 میلی متر، این در حال حاضر عریض ترین زاویه پرایم در سری XF فوجی فیلم است، با فاصله کانونی معادل 12 میلی متر در یک دوربین فول فریم - گزینه ای سبک تر و ارزان تر برای Fujifilm XF 8-16mm f/2.8 R LM. WR.

XF8mm دارای زاویه دید 121 درجه است که دو برابر زاویه دید چشم انسان است و امکان ثبت حجم زیادی از دید را فراهم می کند و چشم اندازی فوق العاده و منحصر به فرد را ارائه می دهد. این لنز همراه ایده آلی برای عکاسان منظره و سفر یا عکاسان خیابانی است که به دنبال دریافت دیدگاهی متفاوت هستند.

لنز XF8mmF3.5 R WR از 12 عنصر عدسی در 9 گروه شامل سه عنصر کروی و دو عنصر ED تشکیل شده است تا به کنترل کج شکلی، انحرافات و اشباح کمک کند. فوجی فیلم به وضوح لبه به لبه و قدرت تفکیک شگفت انگیز برای ثبت حتی پیچیده ترین جزئیات امیدوار است.

XF 8mm فوق العاده کوچک و جمع و جور است، تنها 52.8 میلی متر طول دارد (بدون سایه بان لنز)، و وزن آن تنها 215 گرم است، این یک لنز ایده آل برای حمل طولانی مدت بدون سنگینی وزن است. با وجود اندازه کوچک آن، لنز همچنان دارای یک حلقه دیافراگم دستی و یک حلقه فوکوس است. دیافراگم از f/3.5 برای شرایط کم نور و عمق میدان کمتر و همچنین حداقل دیافراگم f/22 برای وضوح بیشتر متغیر است. لنز 8 میلی متری XF دارای رزوه فیلتر پیچی 62 میلی متری برای فیلترهای پیچشی سازگار مانند فیلترهای UV و پلاریزه است.

XF 8mm دارای مکانیزم فوکوس داخلی است و می‌تواند با سرعت 0.02 ثانیه فوکوس کند، که به ویژه هنگامی که با فوکوس خودکار ردیابی سوژه در جدیدترین دوربین‌های فوجی‌فیلم از جمله Fujifilm X-S20 که به تازگی معرفی شده است کار کند، بسیار مفید و لذت‌بخش است.



Fujifilm XF 8mm همچنین دارای نشان WR است، به این معنی که این لنز در برابر آب و هوا مقاوم است. استوانه فیزیکی لنز XF 8mm در 10 مکان در برابر شرایط جوی درزگیری شده است تا از گرد و غبار و رطوبت جلوگیری کند و لنز قادر است در دماهای پایین تا -10 درجه سانتیگراد کار کند. قسمت جلویی لنز دارای پوشش فلوئور برای دفع آب، چربی و لکه است.

Fujifilm XF 8mm R WR در حال حاضر برای پیش‌سفارش در دسترس است و در ماه ژوئن وارد فروشگاه‌ها می‌شود و قیمت آن 799 دلار / 799 پوند / 1429 دلار استرالیا خواهد بود.

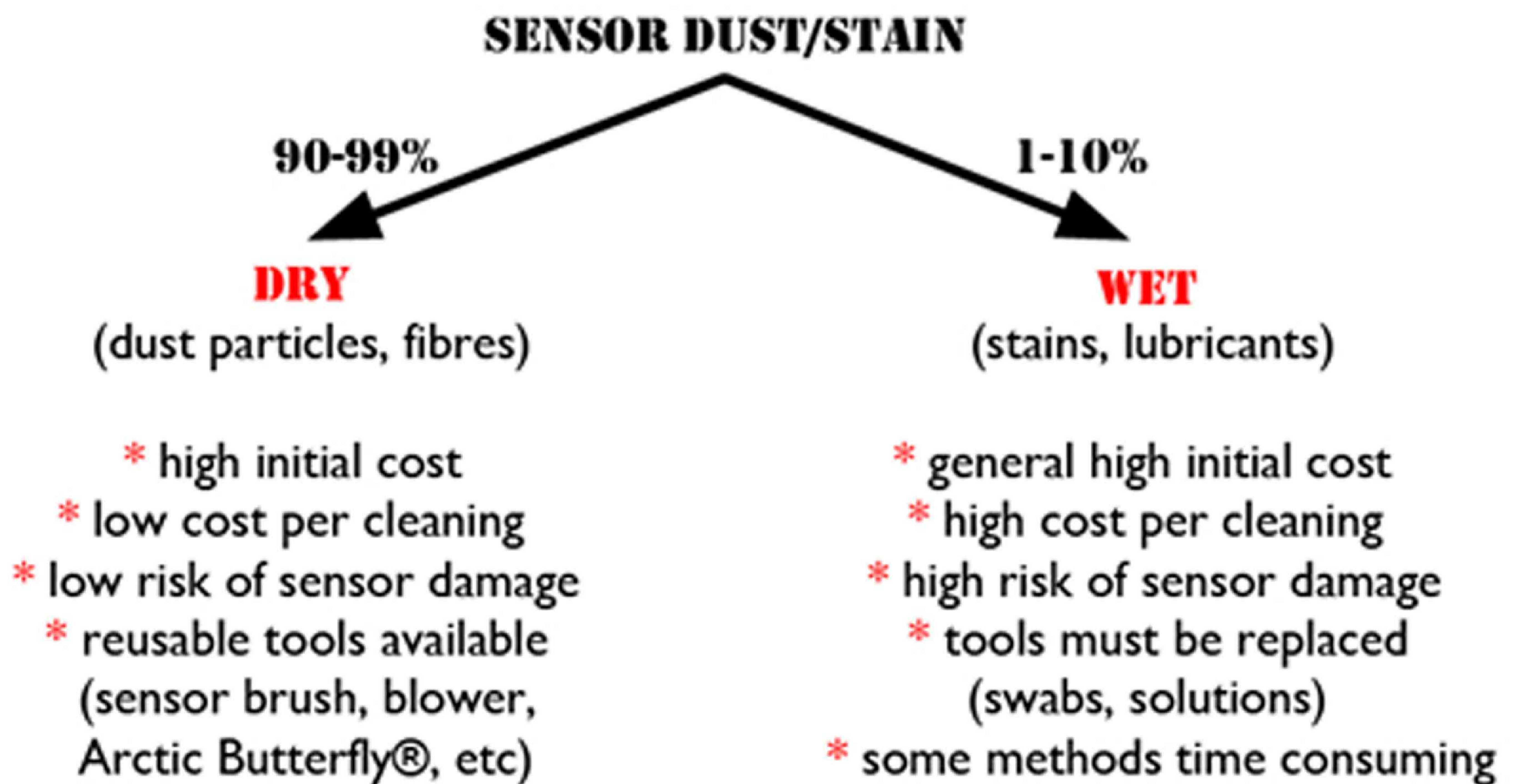


همگان از سهولت عکاسی دیجیتال آگاهیم اما دقایق و ظرایفی در خصوص حفظ و نگهداری این ابزار وجود دارد که در این مقاله به بررسی آن می‌پردازم. امیدوارم مورد استفاده عکاسان و دانشجویان عزیز قرار گیرد.

بخش نخست / ترجمه شرمین نصیری
نحوه‌ی نظافت و نگهداری حسگر دوربین
چرا؟

در ابتدا لازم به ذکر است که هیچ سازنده‌ای روش‌های تمیز کردن حسگر دوربین توسط شخص ثالث را سفارش یا تایید نمی‌کند.

این به خاطر این واقعیت ساده است که تولید کنندگان نمی‌خواهند مسئولیت هر نوع خسارتی را که ممکن است روی دهد، بپذیرند. بیشتر این نکته مد نظر است که به علت امکان بسته شدن مکانیزم پرده شاتر در هنگام تمیز کردن فیلتر مادون قرمز (IR)، آسیب رسیدن به مکانیزم شاتر و سپس ارائه دوربین، بی‌فایده است. سفارش می‌شود هنگام تمیز کردن حسگر از یک باتری کاملاً شارژ یا یک آداپتور برق متناوب (AC) استفاده کنید. (منظور: باز نگه داشتن طولانی مدت شاتر در هنگام پاکسازی حسگر است.)



شکل 1- بررسی مقایسه‌ای آلودگی‌های تر و خشک روی حسگرها

آنچه از شکل می‌توان نتیجه گرفت، انواع آلودگی حسگر است که به دو گروه «خشک» و «تر» تقسیم می‌شوند که ویژگی‌های هر یک مورد مطالعه قرار خواهند گرفت.

ابتدا پاره‌ای از مفاهیم بالا را بیان می‌کنم :

۱. منظور از Initial Cost یا به معنی «هزینه اولیه» که نشان‌دهنده اصلی سرمایه‌ای است که فرد برای ابزار و لوازم جانبی پرداخت می‌کند.

۲. منظور از Cost Per Cleaning : یا به معنی «هزینه‌ی هر بار تمیز کردن» که برای دفعاتی است که فرد می‌پذیرد، استفاده می‌گردد.

۳. منظور از Risk Of Sensor Damage : یا به معنی «خطر آسیب به حسگر» که نشان‌دهنده احتمال آسیب رساندن به فیلتر IR، حسگر یا مکانیسم آینه است.

۴. منظور از Travel Restrictions : به معنی «محدودیت سفر» می‌باشد؛ برخی از محصولات مورد استفاده برای تمیز کردن فیلتر IR، در سفرهای هوایی مورد تایید نیستند.

نکته : لازم به ذکر است که چنانچه نظافت به صورت خشک مورد نیاز باشد، استفاده از روش تمیز کردن "مرطوب" ممکن است ریسکی غیر ضروری به شمار آید؛ بنابراین شناخت کامل از آلودگی‌های حسگر به گزینش روش درست نظافت کمک می‌کند.

درصدها در این نمودارها نشان‌دهنده‌ی فرکانس معمولی نوع تمیز کردن مورد نیاز (خشک یا تر) برای حذف آلودگی است که در یک حسگر آلوده یافت می‌شود. عوامل گوناگونی مخرب هستند که بسته به محیط زیست و مراقبت‌های انجام شده در هنگام استفاده و نگهداری از دوربین برطرف می‌شوند. رطوبت، خشکی، دما، دفعات تغییر لنز، کُندی در هنگام تعویض لنز، و سایر ملاحظات دیگر، بر نوع آلودگی و نوع تمیزکاری ضروری است. برای نمونه، باید انتظار داشته باشید که آلودگی‌های خشک و روش پاکسازی خشک در شرایط خشکی مانند بیابان افزایش یابد، در حالی که از سوی دیگر، انتظار می‌رود مشکلات در اثر رطوبت در شرایط مرطوب مانند جنگل‌های بارانی جنوب آمریکا افزایش یابد. پس باید اقدامات احتیاطی انجام شود تا مطمئن شویم که ابزاری مناسب برای شرایط مناسب محیطی دارد و کاربر با استفاده از روش غلط برای تمیز کردن آثار مخرب، حسگر خود را در معرض خطر غیر ضروری قرار نمی‌دهد.

همانطور که بیشتر و بیشتر افراد، اعم از حرفه‌ای و آماتور به طور یکسان دوربین‌های SLR را برای کار و لذت خود بکار می‌گیرند، فضایی تخصصی برای افراد و شرکت‌ها برای گسترش ابزارهای تخصصی، مایعات و روش‌هایی در مورد نحوه‌ی پاکسازی حسگر دیجیتال و محافظه‌ی دوربین دایر است. این خط جدید محصولات و روش‌های آن از آن دسته چیزهایی است که توسط سازنده‌ی دوربین خود به فناوری ثبت شده اختصاص یافته که در ابتدا ممکن است به نظر گران باشد اما، بسته به تقاضا، ممکن است بخش کوچکی از دارایی شما را نجات داده (و مقدار زیادی از نگرانی) را کاهش دهد. در اینجا برخی از محصولات اصلی و دستگاه‌هایی که امروزه استفاده می‌شوند، معرفی می‌گردند.

محصولات نظافت «مرطوب»



Methanol MSDS Sheet
Eclipse MSDS Sheet
E2 MSDS Sheet

۱. محصولات بر پایه‌ی متانول



شکل 2- متانول ها

هر محصولی که از متانول استفاده می‌کند توصیه نمی‌شود که در محفظه دوربین بکار رود. متانول حلالی بسیار خورنده است که پلاستیک، لاستیک، آلومینیوم و برخی فلزات دیگر را از بین می‌برد. این پتانسیل را برای جبران کردن مهر و موم بین فیلتر پایین‌گذر و خود سنسور ایجاد می‌کند، به این ترتیب که مایع باقی مانده می‌تواند اجازه دهد آلودگی به حسگر سرایت کند. اگر در دیواره‌ی محفظه‌ی دوربین استفاده شود، چسب که پایه را در جای خود قرار داده، ممکن است حل شده و پایه را به راحتی آویزان یا شل می‌کند. متانول به شدت قابل اشتعال است، در حالت‌های مایع و بخار موجود است، و به صورت خالص به عنوان سوخت ماشین مسابقه‌ای و یا به عنوان یک منبع سوخت جایگزین (85:15 متانول: بنزین) در اتومبیل‌های مخصوص توسعه یافته (سوخت انعطاف پذیر وسایل نقلیه) استفاده می‌شود. این مقدار بسیار کمی در دوزهای نسبی کوچک (30 تا 250 میلی لیتر) است و در مقادیر کوچکتر هم می‌تواند منجر به «نابینایی» شود. به راحتی از طریق پوست جذب شده و یا استنشاق یا بخور طولانی مدت بسیار مضر است. خلوص متانول نسبت به ذخیره سازی آن به صورت هیدروکرومیک بوده (جذب رطوبت) و با رطوبت هوا، اگر نادرست مهر و موم شده باشد، رقیق و مخلوط می‌شود.

نکته :

بعضی از راه حل‌ها، به ویژه متانول، به خاطر ارزان تر بودن نسبت به همتایان کوچکترشان در بازار بیشتر در دسترس هستند. گرچه خرید در مقادیر زیاد ممکن است سودمند باشد، اما عواقبی هم دارد؛ مقادیر زیاد به ظروف و امکانات ذخیره‌سازی مناسب نیاز دارند تا آلودگی و نشتی رخ ندهد. به مرور زمان برخی از راهکارها می‌توانند خلوص خود را با توجه به ماهیت جذبی محصولات مبتنی بر الکل کاهش دهند.

مزایای بهره‌وری از این مایع :

- * ارزان قیمت
- * تنظیم نشده (مانند اتانول: نیاز به مجوز)
- * حلال قوی؛ قدرت پاکسازی زیاد
- * سریع خشک می‌شود
- * معایب بهره‌وری از آن :
- * بسیار سمی
- * بسیار قابل اشتعال
- * جزو محدودیت های سفر (هوایی)
- * در اکثر نقاط داخلی دوربین (اتاقک) به جز شیشه، خورنده است
- * • هایگروسکوپیک (جاذب رطوبت از جو)
- * • شارژ استاتیک را ایجاد می‌کند، منجر به جذب بیشتر گرد و غبار می‌شود
- * • نباید به عنوان اولین پاک کننده ویژه استفاده شود. ذرات خشک (احتمال کشیدن و خراش دادن در صورت کشیدن این ذرات روی سطح وجود دارد).

۲. شیشه پاک کن‌ها



برندها و شیشه پاک‌کن‌های مخصوص سفارش نمی‌شود، زیرا ممکن است بعداً به شکل روغن باقی بمانند، یا به صورت مقادیری مواد آلاینده بر روی فیلتر حسگر یا خراش‌هایی را به فیلتر حسگر از طریق "ریز ساینده‌ها" متصل کنند. شیشه پاک‌کن‌ها به طور طبیعی بر پایه‌ی آب تصفیه شده، ایزوپروپیل الکل (سرکه، آمونیاک)، رنگدانه‌ها و همچنین برخی از مواد شیمیایی ویژه که از محصولی به محصول دیگر متفاوت است. فرایند تصفیه آب، تمام ناخالصی‌های آلی را از بین نمی‌برد و مانعی روی حسگر می‌شود. همچنین پس از آنکه اجزای دیگر تبخیر شد، رنگ آنها باقی خواهد ماند.

مزایا :

* هیچ

معایب :

* سطوح PH شدید (اسید یا پایه)

* ممکن است حاوی مواد شیمیایی مضر برای پوشش فیلتر باشد

* ایجاد رگه‌ها یا نوارها

۳. محلول لنزهای تماسی



محلول لنزهای تماسی برند نیز توصیه نمی‌شود، زیرا آنها حاوی مقادیری مواد نگهدارنده، نمک (سالین) و آنزیم‌های پروتئولیتیک است که روی فیلتر حسگر باقی مانده و یا ممکن است خراش ایجاد کند.

مزایا :

* هیچ

معایب :

* احتمالاً حاوی نمک (نمک)

* حاوی مواد نگهدارنده‌ای است که نور را فیلتر می‌کنند

* ممکن است حاوی آنزیم‌هایی باشد که بعد از تبخیر، فیلتر مادون قرمز یا IR را پوشش می‌دهد.

۴. آب :



شکل 5 - مولکول آب H₂O

حلالی نسبتاً ضعیف است. آب نمی‌تواند مواد چرب را به درستی حذف کند چرا که آنها در گروه هیدروفوب‌ها قرار دارند. همچنین، مگر اینکه کاملاً تصفیه شده باشد، که در این صورت هم ترکیبات آلی که در آب آشامیدنی یافت می‌شود را باقی خواهد گذاشت.

مزایا :

* به راحتی در فرم خالص موجود است

معایب :

* عامل پاک‌کننده‌ی خوبی نیست

* ممکن است حاوی ناخالصی‌های مضر باشد

* ممکن است حاوی کوارتز، شن و ماسه سیلیس باشد که برای فیلتر حسگر مضر است و ممکن است سبب خراشیدگی شدید شود.

۵. دمیدن بر حسگر :

دمیدن روی حسگر و تلاش برای تمیز کردن آن با چیزی شبیه اسفنج اثر منفی ایجاد نمی‌کند. پروتئین‌ها و باکتری‌هایی که معمولاً در بزاق یافت می‌شوند بر روی حسگر قرار می‌گیرند و حتی پاک کردن آنها هنگام استفاده از یک حلال قوی نیز دشوار است.

* همیشه در دسترس و انجام‌پذیر

معایب :

* سختی کار فیلتر بدون استفاده از بزاق دهان

* حذف دشوار آلاینده‌ها (باکتری‌ها، پروتئین، نشاسته، و غیره) در تنفس

* در صورت مواجهه با بزاق، تمیز کردن قوی و جدی لازم است؛ ریسک بالای آسیب‌دیدگی حسگر

۶. بسته‌ی اسفنجی خشک یا تر «گرین کلین» :



شکل 6- بسته‌ی اسفنج پاروشکل گرین کلین

اسفنج‌های پاروشکل گرین کلین از فوم ساخته می‌شود و شوربختانه گونه‌ی مرطوب آنها بسیار اشباع شده است که ممکن است منجر به فراوانی مایع در سطح فیلتر حسگر و اطراف آن شود و امکان نفوذ به درزها و شیارها را داشته باشد. با توجه به ساختار آنها، اسفنج‌ها دچار مشکل می‌شوند تا به گوشه‌های حسگر برسند و پس از بکار بردن پاروی خشک، ممکن است هنوز مایع اضافی باقی مانده و حسگر را کاملاً تمیز نکنند.

مزایا :

* سفرهای بی دغدغه

* بدون مایع اضافی

معایب :

* بزرگ و دست و پاگیر

* اسفنج‌های مرطوب تمایل به اشباع‌شدگی دارند

* طراحی اسفنج‌ها موجب می‌شود که به سختی به گوشه‌ها برسد.

ادامه دارد.....

به کوشش منیره قبادی نژاد



کامیاب اشرو، ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲

#نقدعکس ۴۸۱

#عکاس: کامیاب

این عکس مستند اجتماعی که کوچه‌ای در روستا را نشان می‌دهد، در پلان اولش دختر بچه‌ای خندان با لباس آبی‌رنگ به دوربین نگاه می‌کند، در پلان دوم تعدادی غاز دیده می‌شود و در پلان آخر چند پسر بچه با لباس قرمز رنگ دیده می‌شوند که یکی از آنها مشغول پریدن از روی بشکه نفت است. پشت آن‌ها «در» خانه‌ای به رنگ آبی قرار دارد که روی آن واژه‌ی «پیروزی» دیده می‌شود. هر چند وجود چند غاز وسط بازی بچه‌ها کمی توجه را به خود جلب می‌کند ولی بازی رنگ‌های سرد و گرم بیشتر بیننده را تحت تأثیر قرار می‌دهد.

لباس آبی دختر بچه در پلان اول و «در» آبی‌رنگ خانه، هارمونی رنگی ایجاد کرده‌اند و لباس سه پسر بچه نیز که قرمز رنگ است با این رنگ آبی تضادی به وجود آورده که باعث جلب توجه بیننده می‌شوند. همچنین کلمه‌ی «پیروزی» می‌تواند علاقه‌ی بچه‌ها با لباس قرمز را نشان دهد.

نکته‌ی بعدی که شاید خیلی مد نظر عکاس نبوده ولی در عکس خود را نشان می‌دهد وجود بشکه‌ی نفت و وضعیت ظاهری محیط این روستاست. بشکه‌ی نفت به صورت سمبلیک نشانه‌ی ثروتی عمومی است که در مناسبات سرمایه‌داری دلالت صفت، تنها برای خانواده‌ی خودشان هزینه می‌شود و این بچه‌ها سهمی از این سفره‌ی چپاول نمی‌برند.

افقی بودن کادر، به درستی باعث گردش بیضی‌شکل چشم از دختر بچه، پسر بچه‌ها در انتها و بعد ازها و دوباره به دختر بچه شده است، همچنین لنز واید احساسی از بُعد و عمق را تداعی می‌کند.

#نقد عکس ۲۲۱

#عکاس: کامیاب

عنوان:!

اثری در ژانر مستند اجتماعی که کاراکترهای اصلی آن - چهار پسر و یک دختر بچه - در قابی افقی با ترکیب بندی مثلثی سه ضلع آن را تشکیل می دهند. استفاده از تم رنگی با توجه به فضای شور و شادی بچه ها (یکی از پسر بچه ها بین زمین و آسمان معلق شده) و نیز رقابت دیرینه ی دو تیم مطرح استقلال و پرسپولیس که در لباس ها و دیوارنوشته ها نمود پیدا کرده کاملاً بجا انتخاب شده است. بین این مثلث زیبا تعدادی غاز دیده می شود که هم نشینی و همراهی مسالمت آمیز بچه ها را با حیوانات به خوبی به تصویر کشیده است. تنها دختر بچه در عکس در حالی که ظرف آبی خالی در دست دارد ناامیدانه پشت به بشکه آب با لبخندی تمسخرآمیز ایستاده است. با وجودی که سیمای فقر در چهره ی تک تک آن ها نمایان است و با داشتن کمترین امکانات ولی روحیه بسیار شاد و سرشار از زندگی دارند.

سپهوند ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۲

در این عکس که در ژانر مستند اجتماعی گرفته شده شاهد تمی رنگی در کادری افقی و فضایی کودکانه و پر جنب و جوش در طبقه ی اجتماعی سطح زیر متوسط حومه ی شهر هستیم. پنج کودک در این عکس دیده می شوند که کودک پیش زمینه دختر و بقیه پسر هستند. از روی حسن تصادف، لباس آبی دختر با در همرنگ است در حالی که به ظاهر نماد نوعی دوری از حال و هوای شیطنت کودکانه و پرسونای آینده ی ویژه ی خود (نقش مادری و در آرامش بخشی در خانه) را یدک می کشد. شلوار زرشکی دختر دقیقاً برعکس رنگ شلوار پسر ها در پس زمینه است و نوعی تضاد و تکامل را به طور ناخود آگاه به ذهن متبادر می کند. حالت چهره ی دختر و گروه اردک ها در میانه ی تصویر با همدیگر و کودکان پسری که در حال جست و خیز هستند نیز به کار رنگ و بوی سادگی، صمیمیت، در حال زیستن و رهایی از روزمرگی پوچ دنیا را به خوبی به تصویر کشیده است. در یک کلام مخاطب با نگاه به این تصویر حس می کند که تک تک عوامل به او می گویند: بهشت را نقاشی کن و در آن وارد شو...

کوروش جالبینوس

#نقد عکس_ شماره ۲۴

عکاس: عمران کامیاب

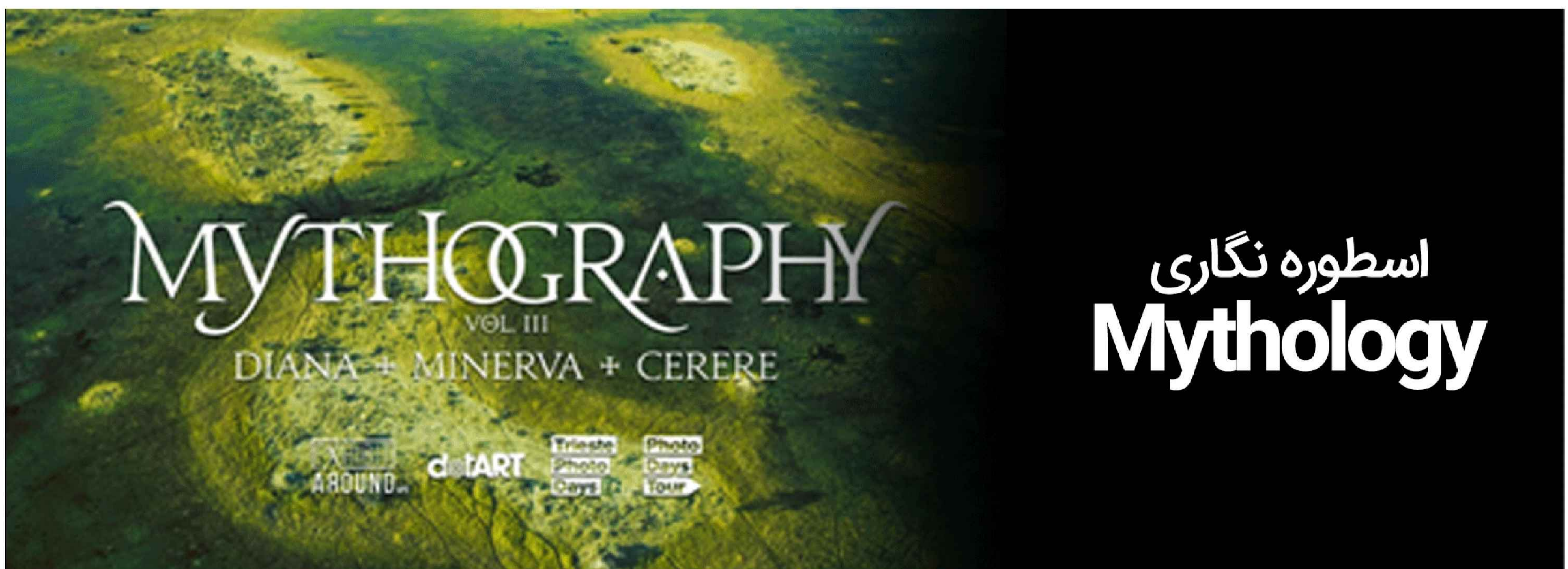
عکس در قطع افقی و به صورت رنگی ادیت شده است. در تصویر شاهد 5 کودک هستیم که به بازی و مشاهده مشغولند. پسری در حال پریدن از روی بشکه است، سه پسر دیگر او را مشاهده می کنند (که دو نفرشان به دوربین زل زده اند) و دختر نزدیک به عکاس در حال نظاره کردن دوربین و عکاس است و چندین غاز در میان آن ها جمع شده اند. محیط بیانگر یک خانه ی روستایی است که کودکان در مقابل آن در حال بازی و شیطنت هستند.

در وهله ی اول فارغ از بازی و حالت های بچه ها تضاد و کنتراست رنگ آبی و قرمز موجود در عکس جلب توجه می کند. پسر بچه ها به جز یکی بقیه قرمز پوشیده و رنگ لباس دختر و درب موجود در عکس آبی است و بقیه محیط و حتی آسمان دارای رنگ های تقریباً خنثی هستند؛ به همین دلیل رنگ های آبی و قرمز به خوبی جلب توجه می کنند.

بر هردو لنگه‌ی در کلمات استقلال و پیروزی خودنمایی می‌کنند. این تضادهای موجود در عکس بیانگر رقابتی پایان‌ناپذیر بین رنگ‌ها، تیم‌ها و حتی جنسیت‌ها در این محیط‌ها (با توجه به جدا بودن دختر و پسرها از یکدیگر و نزدیک‌تر بودن دختر به دوربین با ظرفی در دست و فارغ از آنها در پیش‌زمینه در حالی که پسرها در پس‌زمینه مشغول به بازی خود هستند) است و به‌خوبی این تضادها در عکس به تصویر کشیده شده.

حتی بشکله‌ی سبز رنگ گوشه‌ی حیاط و غازهای وسط تصویر (که پس‌زمینه و پیش‌زمینه و دختر را از پسرها جدا کرده‌اند) که می‌توانند نمادی از ثروت باشند با فقر موجود در تصویر در تضاد هستند و کنتراست جذاب و خوبی را به نمایش کشیده‌اند. در پایان باید اشاره کرد این عکس از نظر رنگ بندی نیز دارای تعادل مناسبی است.

محسن فروغی‌فر



سومین دوره مسابقه عکس با موضوع «اسطوره‌نگاری» در کشور ایتالیا پایان یافت. موضوع این دوره مسابقه تمرکز بر اساطیر دایانا و مینروا و سرس بوده است. هر یک از اساطیر دارای تعریف و نمادی ویژه به شرح زیر است: دایانا، الهه شکار، ماه، جنگل. موضوع: طبیعت، حیوانات و مناظر غیر انسانی. نسل و تولد. مناظر قمری

مینروا، الهه جنگجوی جنگ و حامی هوش و هنر. موضوعات: هنر و صنایع دستی. صنایع دستی؛ بافندگی و خیاطی؛ محصولات نبوغ انسان؛ سلاح و ارتش (نه گزارش جنگ) سرس الهه باروری و کشاورزی. موضوع: زندگی کشاورزی، انسان و حیوانات. قحطی مرگ و تولد دوباره گیاهان؛ خوشبختی اخروی.

در مجموع 151 عکاس در این مسابقه شرکت نموده که از ایران آثار پیام اکرمی‌پور، نسترن تفضلی و شرمین نصیری برای درج در کتاب مسابقه راه یافته‌اند. طبق وعده برگزارکنندگان مسابقه، کتاب عکس این دوره هم‌اکنون به صورت پیش‌فروش در سایت رویداد به ارزش 32 یورو قابل تهیه است. اسطوره‌نگاری دوره سوم؛ حاوی عکس‌ها و پروژه‌هایی است که آزادانه از دو خدای پانتئون یونانی / رومی الهام گرفته شده‌اند: دایانا، الهه شکار، که سرسختانه باکره باقی می‌ماند، تمایلات جنسی و اتحاد با مرد را رد می‌کند، مینروا، خدای جنگجو، که با سپر و نیزه نشان داده می‌شود. اما در عین حال او حامی هوش و هنر است و از تمام فعالیت‌های انسانی که در بافت شهری و سرس، الهه باروری و فصول اتفاق می‌افتد، بهره‌برداری از منابع زمین و تجدید دائمی محصول و توانایی را برای مردان تضمین می‌کند. مانند کتاب اول و دوم، اسطوره‌نگاری سوم نیز توسط انریکو مدا، استاد ادبیات یونان در دانشگاه پیزا ویرایش و معرفی شده است با مهمان ویژه جروم سسینی.



بیانیه مسابقه :

بخش عکاسی و فیلم BFA در دانشکده هنرهای تجسمی فراخوانی را برای شرکت در یک نشریه چاپی در آینده نزدیک و نمایشگاه آنلاین (بر-خط) اعلام می کند. امسال، موضوع پیشنهادی ما « ما حاضریم: امروز آینده را آغاز می کند» میباشد - نقطه جهشی برای دانش آموزان با استفاده از عکاسی و ویدیو برای کشف معنای وجود در لحظه کنونی که ما به آینده نگاه می کنیم. فناوری، رسانه ها و رویدادهای جاری چگونه زمان حال ما را شکل می دهند و چگونه ممکن است آینده جمعی ما را مشخص کنند؟

بورسیه : برنده جایزه برتر، شهریه و مسکن رایگان برای دوره پیش دانشگاهی تابستان 2024 ارائه شده توسط بخش عکاسی و فیلم BFA در SVA دریافت می کند. گزیده ای از بهترین آثار برای یک نشریه چاپی انتخاب می شود که به طور گسترده توزیع میگردد.

آثار هر دانش آموز برای یک نمایشگاه آنلاین با گزیده ای از آثار در نظر گرفته می شود که در وب سایت عکاسی و فیلم SVA و BFA میزبانی میگردد. این مسابقه برای همه دانش آموزان دبیرستانی کنونی در سراسر جهان، رده سنی 14 تا 19 سال آزاد است. برای ورود، هر دانش آموز باید از 3 تا 5 عکس یا حداکثر 2 فیلم ارسال کند.

آغاز مسابقه : 1 سپتامبر 2023 برابر با آدینه دهم شهریورماه

آخرین مهلت ارسال : 15 اکتبر 2023 برابر با یکشنبه 23 مهر 1402

گشایش نمایشگاه آنلاین : 22 ژانویه 2024 برابر با یکشنبه دوم دیماه 1402

www.bfaphotovideo.sva.edu/we-the-present--open-call

لینک مسابقه :



هشتاد و چهارمین مسابقه عکس
آساهی شیمبون کشور ژاپن

مهلت ارسال آثار : تا روز سه شنبه، 31 اکتبر = 9 آبان ماه

هزینه : رایگان

هیات داوران : آنجو (عکاس) / اتسوکو اینامی (عکاس) / توکیهپرو ساتو (عکاس و استاد دانشگاه هنر توکیو) / شینتارو شیراتوری (عکاس و مدیر APA) / مقاماتی از آساهی شیمبون و انجمن عکاسان ژاپن این رویداد توسط آساهی شیمبون و تمامی انجمنهای عکاسی ژاپن (AJAPS) پشتیبانی میشود. جوایز : مدال به سه نفر برتر / 52 روبان افتخار به برگزیدگان و لوح تقدیر قوانین شرکت در رویداد :

تمامی شرکت کنندگان از سراسر جهان، تنها از طریق وبسایت میتوانند در مسابقه شرکت کنند.

شرایط عکس ها :

موضوع آزاد است و آنچه مد نظر قرار دارد، تأمل برانگیز بودن و اصالت عکس است. عکسها تنها باید از طریق لینک زیر ارسال شوند. بدیهی است هرگونه پیوست ایمیلی پذیرفته نمیشود. عکسها باید توسط شخص شما (ارسال کننده) گرفته شده باشند و مالکیت اثر از آن شما باشد. عکسهای ترکیبی و پردازش شده نیز پذیرفته میشوند. عکسهایی که در گذشته در مسابقات دیگر حایز رتبه شده یا جایزه گرفته نیز مجاز به شرکت در مسابقه هستند. لطفاً شرایط درخواست برای چنین مسابقاتی را نقض نکنید. تک عکس رنگی یا تک رنگ پذیرفته میشود. (مجموعه عکس پذیرفته نمیشود). حجم عکسها باید بین 3 تا 10 مگابایت در قالب JPG ارائه شوند. هر شرکت کننده تنها 3 عکس میتواند بفرستد. عکسهای شما برگشت داده نخواهد شد.

لینک مسابقه :

[HTTPS://photo-asahi.com/ipsj](https://photo-asahi.com/ipsj)

به برندگان در ماه ژانویه از طریق ایمیل اطلاع رسانی خواهد شد. عکسهای برنده، در روزنامه آساهی شیمبون، بولتن «فتو آساهی» وبسایت انجمن عکاسان ژاپن (AJAPS) به نمایش درخواهد آمد.

لطفاً حتماً در نوشتن نشانی ایمیل خود دقت کنید. تمامی برندگان، کاتالوگ را دریافت خواهند کرد.

ارتباط با ما :

ajaps@photo-asahi.com



جشنواره‌های هنری، با نام **مسیر ایران** طی دو سال کرونا در سطح کشور برگزار و این جشنواره در دانشگاه هنر تهران ثبت شد،

اما دانشگاه هنر تهران فقط بانی برگزاری آن بود و از سراسر ایران، دانشگاه‌های هنر، دانشجویان و هنرمندان دل در گرو احساسات و دستمایه‌های فکری این جشنواره داشتند و همراه مسیر ایران شدند. جشنواره بصورت مجازی برگزار گردید. ویژگی مهم این جشنواره این است که بصورت خودجوش توسط دانشجویان شکل گرفت. مسیر ایران از چند لحاظ اتفاق جدیدی در تاریخ برگزاری جشنواره‌های هنری کشور رقم زد. این جشنواره هرگز داوری نداشت و برای برگزاری جشنواره از همان ابتدا اصرار داشتیم که همه راه دلمان را رفته‌ایم و حرف دلمان را می‌زنیم. پس هرگز مقام اول و دوم نخواهیم داشت و لوح جشنواره باید به تمام شرکت‌کنندگان تعلق بگیرد. برای برگزاری این جشنواره که به وسعت ایران و حتی فراتر از مرزها برگزار شد هرگز ریالی از دانشگاه و شخص و نهادی دریافت نکردیم و نیازی به پول هم نداشتیم. موضوع جشنواره خود موضوعی جدید در تاریخ جشنواره‌های هنری، مانند مسیر جدید ایرانی‌ها بود. مسیر ایران یادآور تلاش سه کوهنورد جوان ایرانیست که بعد از شش سال تلاش در آخر در سال ۱۳۹۲ برای گشایش مسیری جدید، راهی کوه برودپیک هیمالیا شدند.

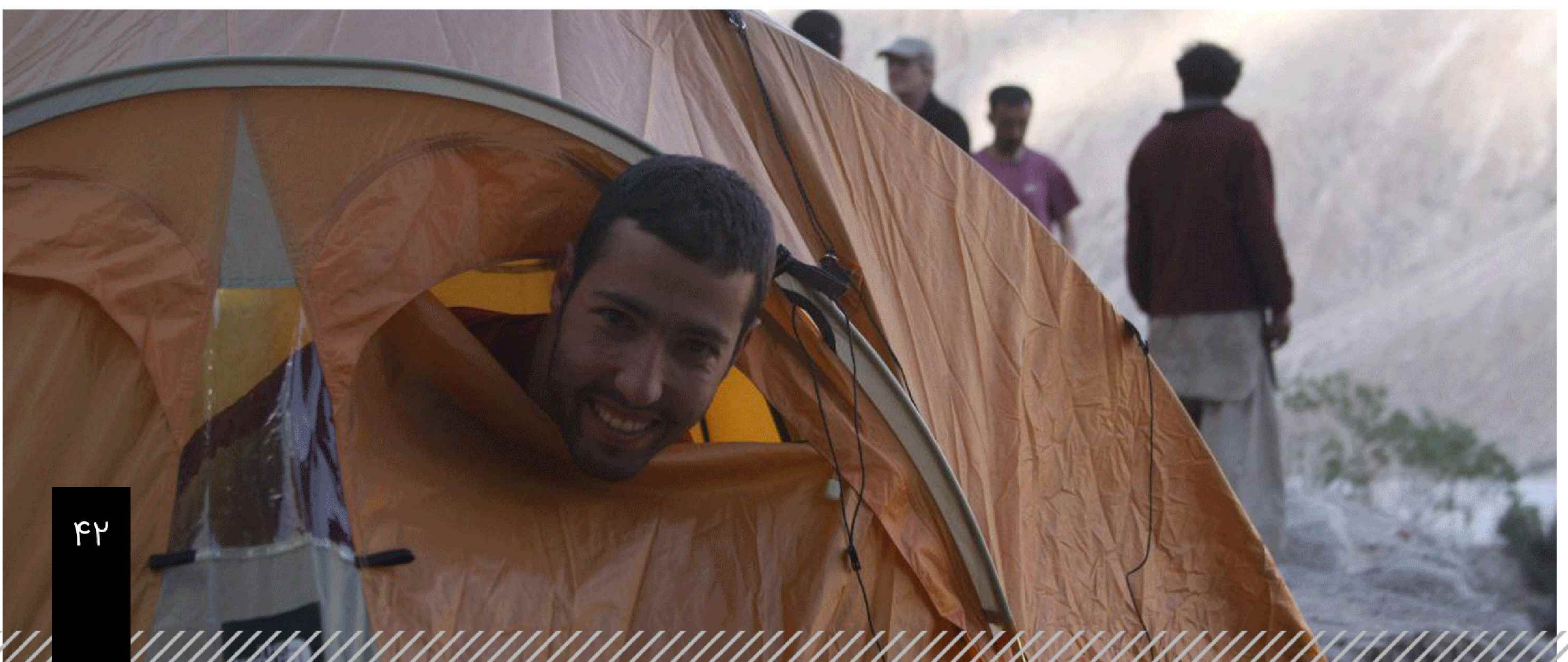
به کوشش حسین مطلبی

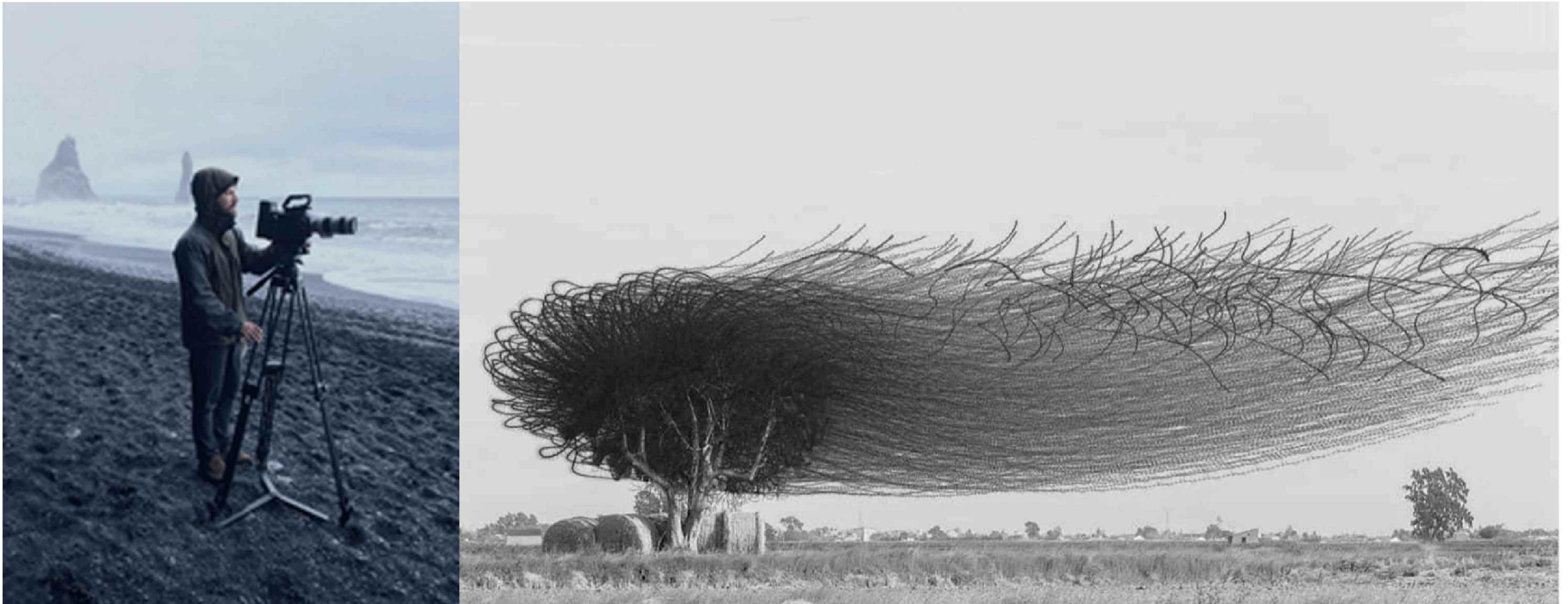


آنها پس از ماه‌ها تلاش به قله رسیدند و پرچم ایران را نصب کردند، اما بدلیل مه غلیظی که چند روز منطقه را فراگرفت نتوانستند مسیر بازگشت را درست پیدا کنند و یک به یک از دست رفتند، چون حاضر نشدند همدیگر را رها کنند... در آخر آیدین پشت تلفن گفت: «پویا و مجتبی فقط پلکهاشون تکان میخوره و فقط من موندم...» هر کاری کردند آیدین هم حاضر نشد بچه‌ها را رها کند... می‌گفت اصلا فکرش را نکنید، سه تایی آمدیم، سه تایی برمی‌گردیم. تلاش آیدین هم بی نتیجه ماند و فردا صبح آیدین هم تلفن را پاسخ نداد. مسیر ایرانی‌ها ثبت جهانی شد و هرگز تا به امروز اثری از آنها یافت نشد.

اهداف جشنواره:

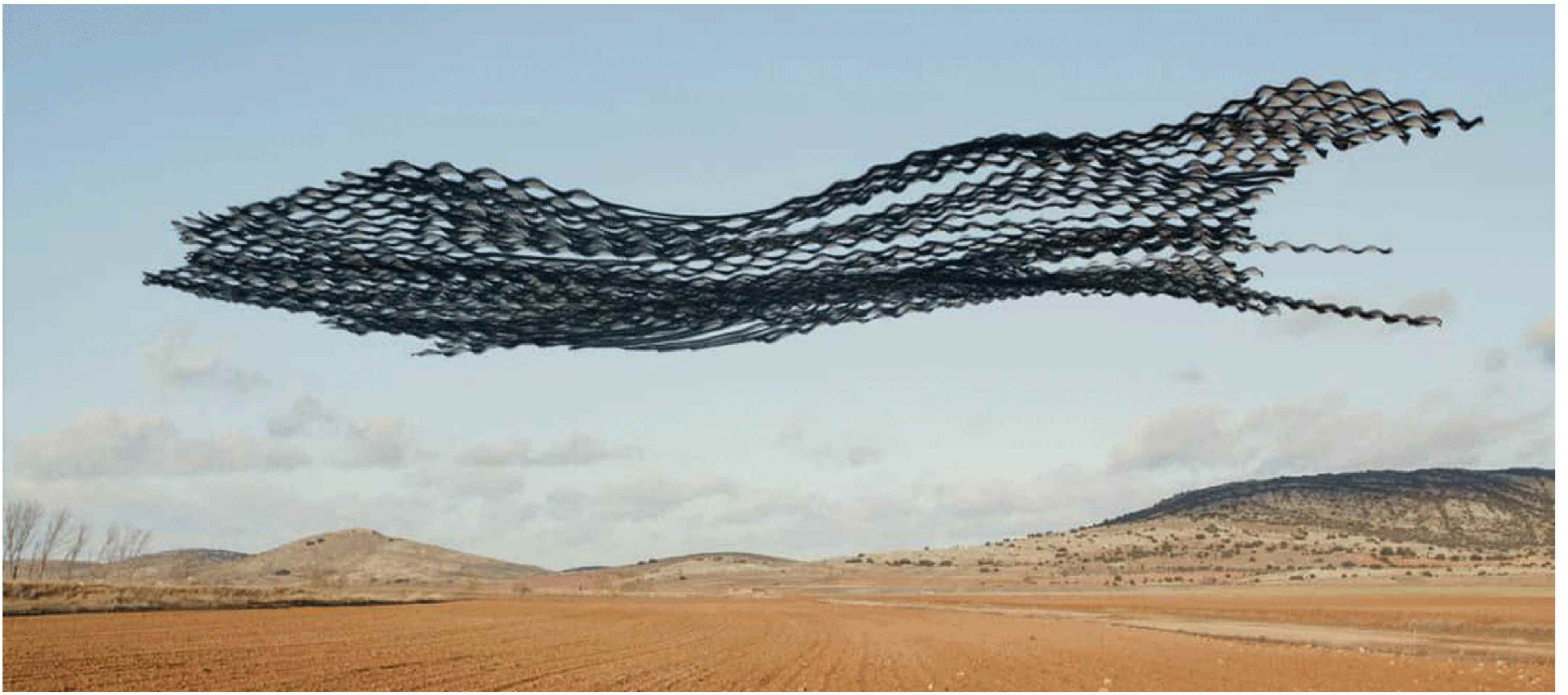
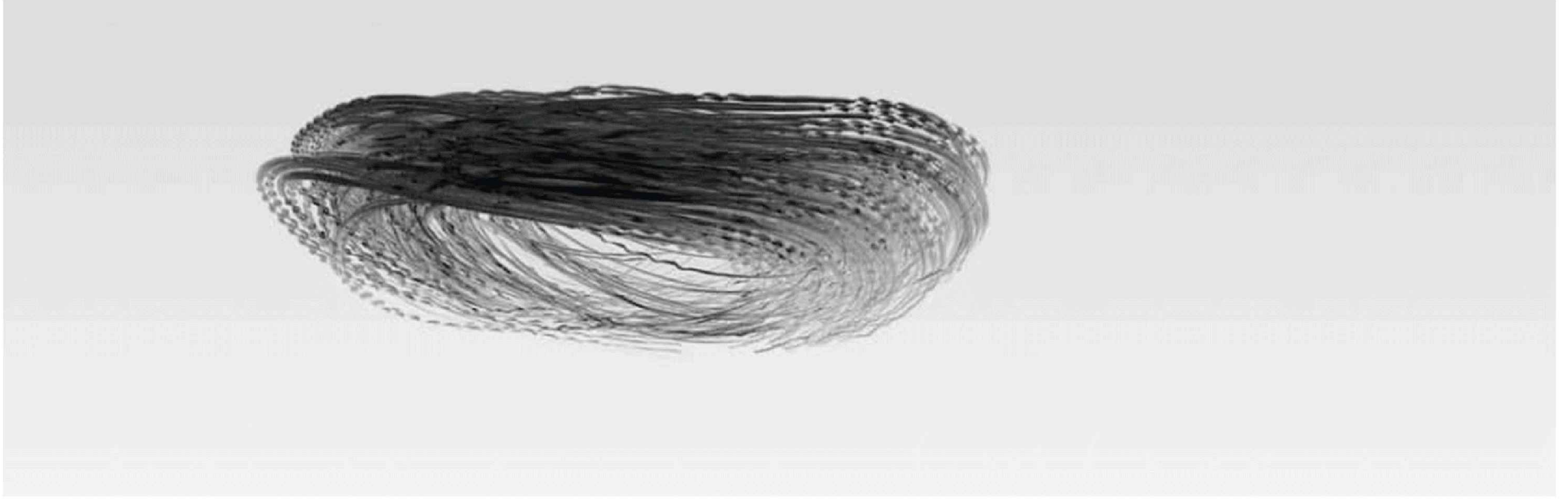
نخست، اگر نمی‌توانیم به آن منطقه از جهان سفر کنیم، اگر نمی‌توانیم بچه‌ها را پیدا کنیم و به وطن بازگردانیم... با خلق آثار هنری نام عزیزشان را به وطن برمی‌گردانیم. ایران چشم انتظار آنهاست. دوم، که به قیمت جان شیرین‌مان هم را رها نمی‌کنیم و تا آخرین لحظه از هم پشتیبانی می‌کنیم.





پرنده‌نگاری‌ها اثر این هنرمند، زیبایی پنهان مسیر حرکت پرندگان را آشکار می‌نمایند؛ ترکیب چندین لحظه در یک تصویر. ژاوی بو ، عکاس اسپانیایی متولد 1979 و ساکن بارسلونا است، او در این مجموعه، تصاویری پویا از مسیر پرواز و حرکت پرندگان به ثبت رسانده است. علاقه عکاس به طبیعت به ویژه به پرندگان در دوران کودکی او به لطف پیاده‌روی‌های طولانی و فراموش‌نشده‌ی با پدر بزرگش به وجود آمده است. این علاقه همراه با او رشد می‌کند و در نهایت این پروژه زاده می‌شود. این مجموعه از دغدغه هنرمند برای ثبت آن لحظات نادیده برآمده است و همچنین تلاش می‌کند تا محدودیت‌های ادراک انسان را به وی یادآور شود! هنرمند روی اشتیاق بزرگ کودکی خود یعنی پرندگان تمرکز می‌کند تا در یک چارچوب زمانی واحد، اشکالی را که آنها هنگام پرواز ایجاد می‌کنند، ثبت کند تا نامرئی‌ها را قابل رویت نماید. برای ثبت این عکس‌های بی‌نظیر و نشان دادن چند لحظه در یک تصویر، بو از تکنیک کروئوفتوگرافی استفاده می‌کند. تکنیکی است که در پایان قرن نوزدهم ایجاد شده و از طریق هنرمندانی از جمله ادوارد مایبریج ، اتین ژول ماری و اوتومار آنشوتس شناخته می‌شود. این تکنیک شامل گرفتن چندین عکس پشت سر هم و سپس ترکیب همه آنها در یک عکس می‌باشد. اما برخلاف دیگر تحلیل‌های حرکتی که قبل از آن انجام شد، پروژه پرنده‌نگاری از رویکرد علمی عکاسی کروئوفتوگرافی که توسط عکاسانی مانند مایبریج و ژول ماری استفاده می‌شد، فاصله می‌گیرد. رویکرد استفاده شده توسط ژاوی بو برای به تصویر کشیدن صحنه، تهاجمی نیست. علاوه بر این، مطالعه از راه دور را رد می‌کند و در نتیجه تصاویری به شکل ارگانیک ایجاد می‌کند که تخیل را بیدار می‌کنند. ژاوی بو برای بازآفرینی مسیر پرواز پرندگان در هر تصویر نهایی، صدها عکس را جداگانه در لحظاتی پشت سر هم به ثبت می‌رساند، سپس تک‌تک تصاویر را در نرم‌افزار دیجیتالی کنار هم مونتاژ کرده تا به نتیجه دلخواه دست یابد. در این پروژه، ادراک دیداری ما گسترش پیدا می‌کند؛ دانش، هنر و خلاقیت دست به دست هم می‌دهند تا تصاویری آفریده شود که دیگر یک پرتره از واقعیت نیستند؛ بلکه در آنها شاهد صحنه‌هایی می‌شویم که برای لحظه‌ای به یکباره گذشته است، حال و آینده در کنار هم.

پرنده‌نگاری پروژه‌ای از تعادل بین هنر و دانش است، تمرینی برای ثبت یک تصویر شاعرانه، که نوارهایی رقصان در آسمان را از مسیر حرکت پرندگان به تصویر می‌کشد و از آن مهم‌تر دعوتی برای درک جهان با همان نگاه کنجکاو و معصومانه کودکی است.



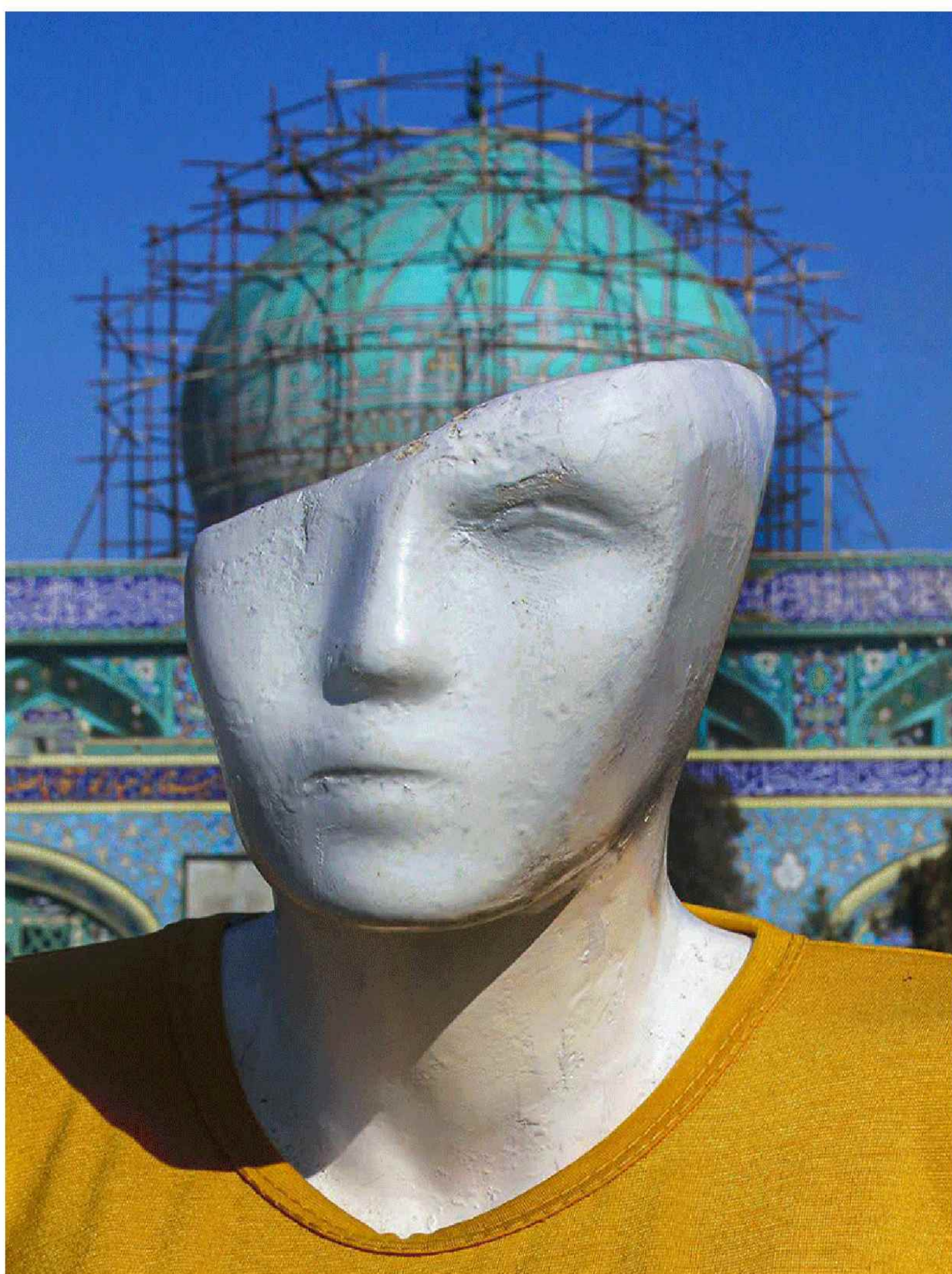
محمدصادق یارحمیدی



عکاسان خراسانی راه یافته به مسابقه جهانی عکس پارس 2023

هدف این مسابقه، همسو با ایفای نقش مسئولیت برگزار کننده در زمینه پشتیبانی از فرهنگ و هنر، گسترش عکاسی به عنوان زبانی جهانی و پشتیبانی از جوانان متعهد در سه بخش صنعت نفت، خانواده محیط زیست و گردشگری برگزار شد. از حدود 45 کشور در این مسابقه شرکت کرده بودند. داوران این مسابقه محمدرضا چای فروش از ایران، حاتم الفارسی از عمان، فردی وان ویلبرگ از بلژیک تعیین شده بودند. جوایز سه بخش در مجموع 70 میلیون تومان بوده است به اضافه گواهی حضور، تندیس، مدال فیاپ و چاپ کتاب.

داوری آثار در 30 فروردین سال جاری انجام و در 30 اردیبهشت راه یافتگان اعلام شدند؛ از مشهد عکاسان پاتوق عکس حوزه هنری شامل مهدی اسحاقی (5 اثر)، قدیر وقاری شورچه (4 اثر)، رضا رادپور (3 اثر)، شرمین نصیری (2 اثر)، مهدی وقاری (2 اثر) و مصطفی یوسفی (2 اثر) بودند.



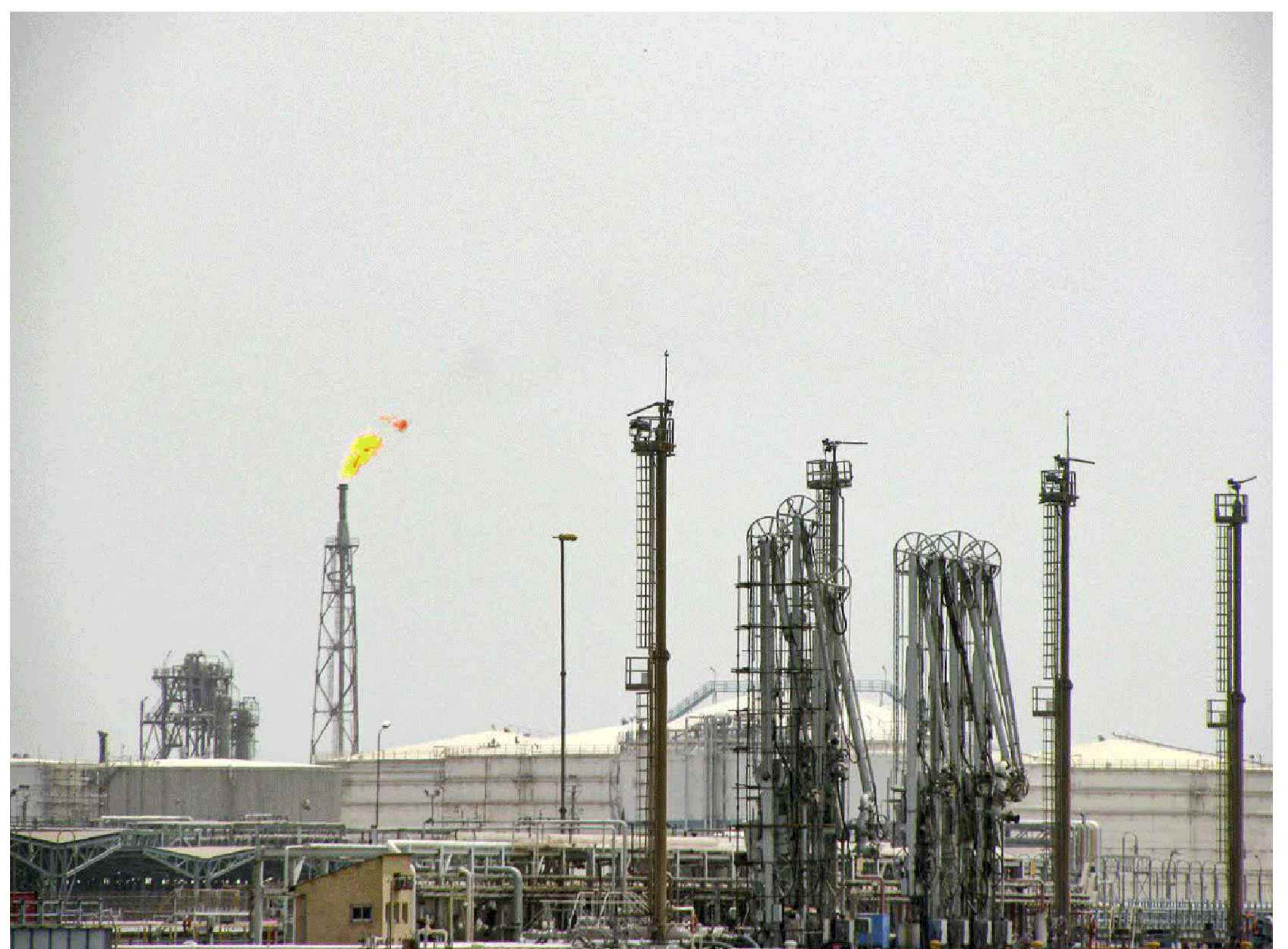
قدیر وقاری شورچه



قدیر وقاری شورچه



مصطفی یوسفی



قدیر وقاری شورچه



مهدی وقاری شورچه



قدیر وقاری شورچه



رضا رادپور



مهدی وقاری شورچه



رضا رادپور



شرمین نصیری



رضا رادپور



شرمین نصیری



دکتر علیرضا صفریان

DR. A.R.SAFARIAN

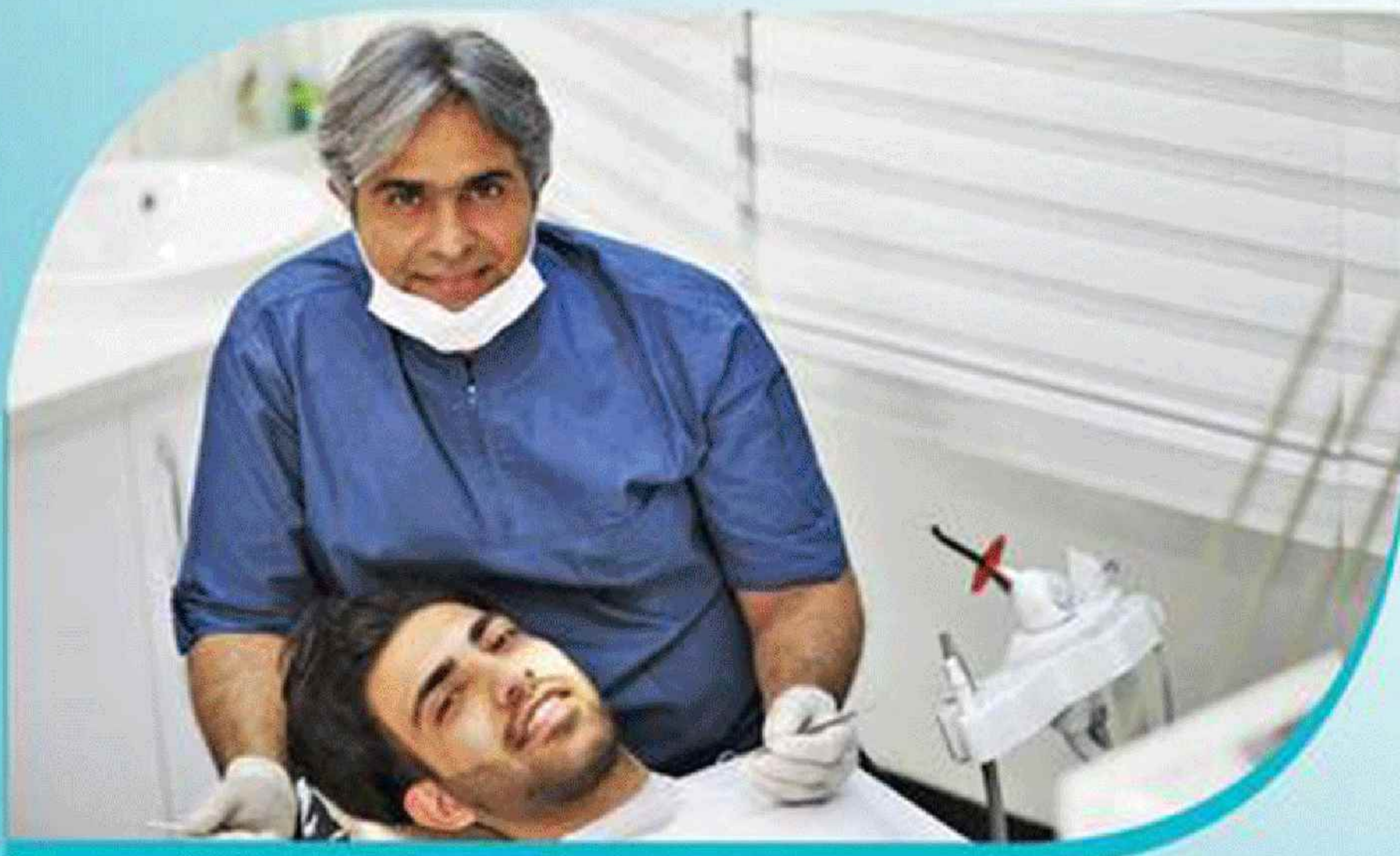
ایمپلنت - زیبایی

جراح - دندانپزشک

عضو انجمن ISCOI (موسسه همکاری های علمی ایمپلنتولوژیست های دهان و دندان ایران)
 عضو انجمن بین المللی ایمپلنتولوژیست های دهان و دندان (ICOI)
 (بزرگترین و معتبرترین انجمن ایمپلنت در دنیا)

طرف قرارداد با
 بانک ملی ایران

www.dr-safarian.com



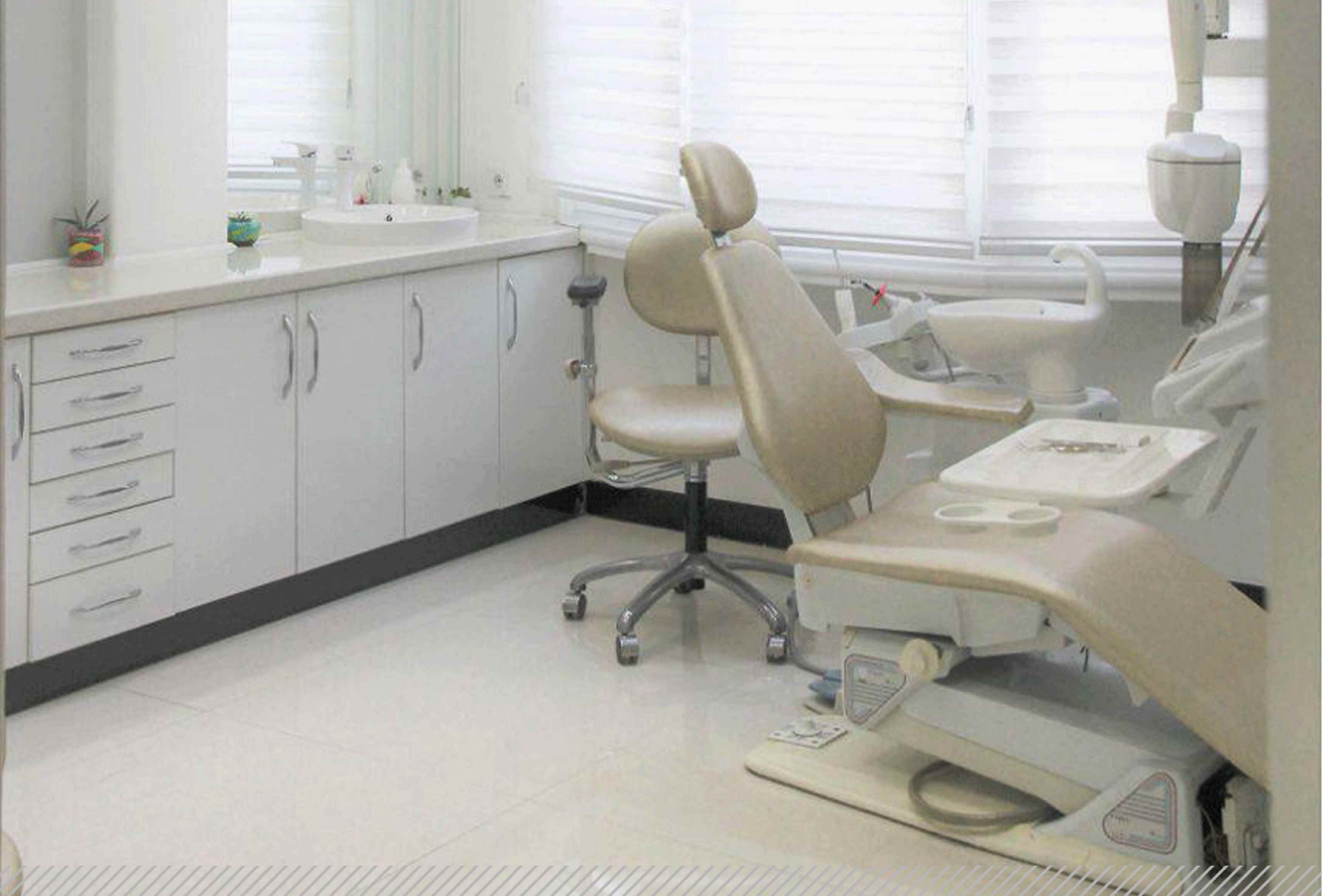
بلوار وکیل آباد ، صیاد شیرازی ۲۵ ، پلاک ۲ ، ساختمان پزشکان سیب ، طبقه اول ، واحد ۲
 تلفن همراه : ۰۹۰۲ ۳۵۵ ۱۳۳۷
 تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۶۵۲۲۷۹

First floor , sib building , No.2 , sayad shirazi 25 , Vakil abad blvd., Mashhad, Iran

Tel: +98(51)38652279

Mob: +98 902 355 1337

📷 Dr.safarian.dentist



انجام کلیه درمان های زیبایی و ترمیمی :

لمینت ونیرهای کامپوزیتی و سرامیکی / سفید کردن دندان ها (bleaching)
 ترمیم های هم رنگ دندان (کامپوزیتی) / تعویض ترمیم های آمالگام با هم رنگ دندان
 بستن فواصل بین دندانی (دیاستما)

انجام کلیه درمان های :


پروتز (ثابت، متحرک و روکش های تمام سرامیکی) / درمان ریشه
 اطفال و درمان های پیشگیری (فیشور سیلانت، فلوراید تراپی)
 پالپوتومی، ترمیم دندان شیری و ساخت فضا نگهدار

انجام درمان های ساده و پیشرفته :

جراحی سینوس لیفت (sinuslift)
 جراحی افزایش عرض استخوان (GBR)
 دست دندان های مصنوعی متکی بر ایمپلنت (OverDenture)
 ایمپلنت های تک یا چند دندانی



بلوار وکیل آباد ، صیاد شیرازی ۲۵ ، پلاک ۲ ، ساختمان پزشکان سیب ، طبقه اول ، واحد ۲
 تلفن همراه : ۰۹۰۲ ۳۵۵ ۱۳۳۷
 تلفن : ۰۵۱ - ۳۸۶۵۲۲۷۹

First floor , sib building , No.2 , sayad shirazi 25 , Vakil abad blvd., Mashhad, Iran
 Tel: +98(51)38652279 Mob: +98 902 355 1337  Dr.safarian.dentist



ژول ریشار معروف به موسیو ریشارخان در سال 1260ه.ق (1847 میلادی) وارد تهران شد و در خانه مادام عباس فرانسوی سکونت کرد. ریشار در یادداشت‌های خودش می‌نویسد:

«در تهران بیست و یکم نوامبر (10 ذیقعدہ 1260) یک خانه اجاره کردم که مادام عباس هم در آن خانه منزل دارد، مادام عباس فرانسوی است، قریب بیست سال است به ایران آمده و مسلمان شده و شوهرش تاجری است شیرازی که در فرانسه این عیال را گرفته و تا چهارسال قبل از این در شیراز بودند، حالا چهار سال است که به تهران آمده و فعلاً جزو کلفت‌های حرمخانه شاه‌ی است. پنجم دسامبر توسط مادام عباس پیش ولیعهد [ناصرالدین میرزا] رفتم تا عکس او را روی صفحه نقره بیندازم. ولیعهد سیزده چهارده سال دارد، کوچک اندام است و چهره او چندان بدترکیب نیست. امروز بیست و یکم دسامبر عید قربان است... از آنجا رفتیم پیش ولیعهد که پشت پنجره‌های اُرسی نشسته...»